CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL UMSA

IpiCOM

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Incluye el Diplomado en Comunicación Estratégica

CALENDARIO

-Inscripciones: hasta el 29 de marzo
-Matriculación: del 15 al 29 de marzo

Inicio de clases: 2 de abril de 2019

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Módulos:	16 módulos	10 presencial
Duración:	16 meses	6 semipresencial
Carga horaria:	2.400 Hrs. académicas	

HORARIO DE CLASES

Docentes Nacionales e Internacionales:
Martes - Miércoles - Jueves - Viernes de 19:00 a 22:00

CONTACTOS

IpiCOM
Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA
Av. 6 de Agosto, Edif. Hoy, piso 4
Telf. 2612733
Celular y whatsapp: (591) 72529133
Correo electrónico: ipicom.umsa@gmail.com

Facebook: ipicom.umsa
www.umsa.bo/web/ipicom

REQUISITOS PARA POSTULAR

- Fotocopias legalizadas de título académico a nivel licenciatura y en Provisión Nacional
- Fotocopia simple de cédula de identidad
- 4 fotografías 3x3 con fondo celeste

Costo: 18.800 Bs.
Gestión 2019 - 2020

La Paz - Bolivia

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

IpiCOM

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

INCLUYE EL DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
UMSA

Gestión 2019 - 2020
Modalidad Semipresencial
(Primera versión)

La Paz - Bolivia

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
Incluye el Diplomado en Comunicación Estratégica
Gestión 2019-2020
Resolución Facultativa Nº 1166/2018
INFORMACIÓN OPERATIVA

Requisitos para postular

- Fotocopias legalizadas de Título Académico a nivel licenciatura y en Provisión Nacional
- Fotocopia simple de cédula de identidad
- 4 fotografías 3x3 con fondo celeste

Proceso de matriculación e inscripción

1.- Llenado del formulario de preinscripción en:
www.ipicom.umsa.bo
2.- Entrega de la documentación requerida en un folder amarillo, en la oficina del Área de Posgrado del IpiCOM, ubicada en el piso 4 del Edificio Hoy (Av. 6 de agosto, entre Aspiazu y Guachalla)
3.- Depósito bancario de la matrícula, correspondiente a 1.260 Bolivianos
4.- Canjear la boleta de depósito de la matrícula en el CPDI, además de una fotografía 3x3 con fondo celeste. El CPDI queda en el piso 11 Edificio Hoy (Av. 6 de agosto, entre Aspiazu y Guachalla)

Costo

La Maestría en Gestión de la Comunicación tiene un costo de 18.800 Bs. (dieciocho mil ochocientos bolivianos 00/100)

Facilidades de descuento

- Del 5 % a postulantes titulados de la UMSA y docentes de la UMSA
- Del 8 % por pago anticipado de cuotas
- Del 10% por el pago total de la colegiatura

Entidades habilitadas para realizar pago:

- BANCO UNION
- BANCO FIE (sólo agencias)
- BANCO SOL – (Agencia Sol Amigo)
- Mutual La Primera
- Fortaleza
- Crecer
- Prodem (si tiene cuenta)

Calendario

- Inscripciones: hasta el 29 de marzo de 2019
- Matriculación: del 15 al 29 de marzo de 2019

Inicio de clases: 2 de abril de 2019

Días y horarios
Docentes nacionales e Internacionales:
Martes, miércoles, jueves y viernes de 19:00 a 22:00

Información Adicional

IpiCOM - Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

Responsable Operativo:

- Lic. Álvaro Mamani Sánchez-Responsable Operativo
  Celular y whatsapp: (591) 72529133

Director Carrera Ciencias de la Comunicación Social

- Lic. Edgar Pomar Crespo
  Correo electrónico: edavichof@gmail.com

Área Posgrado

Av. 6 de Agosto, Edif. Hoy, piso 4. Facebook: ipicom.umsa
Teléfono: (591-2) 2612733
ipicom.umsa@gmail.com
www.ipicom.umsa.bo

Modalidad: Presencial

Módulos: 16 módulos y 2 seminarios optativos
Duración: 16 meses
Carga horaria: 2.400 horas académicas

Requisitos para postular

-Fotocopias legalizadas de título académico a nivel licenciatura y en Provisión Nacional
-Fotocopia simple de cédula de identidad
-4 fotografías 3x3 con fondo celeste

Inscripciones

- Inscripciones: hasta el 29 de marzo de 2019
- Matriculación: del 15 al 29 de abril de 2019
- Inicio de clases: 2 de abril de 2019

Días y horarios
Docentes nacionales e internacionales

Martes a Viernes 19:00 a 22:00

Formulario de Pre-inscripción

disponible en: www.ipicom.umsa.bo

Lic. Álvaro Mamani Sánchez
Responsable Operativo
ipicom.umsa@gmail.com
Teléfono: (591-2) 2612733
Whatsapp: (591) 72529133

Lic. Edgar Pomar Crespo
Director Carrera Ciencias de la Comunicación Social
ipicom.umsa@gmail.com

ÁREA DE POSGRADO
Av. 6 de agosto, edif. Hoy, piso4
ípicom.umsa

Maestría en Gestión de la Comunicación

Incluye el Diplomado Comunicación Estratégica

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

IpiCOM
Instituto de Investigación Posgrado e Interacción Social en Comunicación
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL - UMSA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

INCLUYE EL DIPLOMADO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
UMSA

Gestión 2019 - 2020
Modalidad Semipresencial
(Primera versión)

JUSTIFICACIÓN

Las entidades tanto públicas como privadas requieren representarse simbólicamente en el entorno e ir a tono con las transformaciones sociales. Deben lograr, entre otros, credibilidad, legitimidad, afectividad, comunicación con los públicos externos e internos y salir airosas en situaciones de crisis.
Bajo esas pautas el Instituto de Investigación, Posgrado e Interacción Social en Comunicación (IpiCOM), dependiente de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Mayor de San Andrés, ppropone la ***Maestría en Gestión de la Comunicación,*** modalidad semipresencial.

OBJETIVO

La Maestría en Gestión de la Comunicación tiene por objetivo la formación teórica-práctica de recursos humanos especializados, críticos y comprometidos; capaces de generar políticas, estrategias y planes comunicacionales, mediante la proyección y proposición de posibilidades concretas que respondan a las necesidades de las organizaciones e instituciones que se desempeñan en contextos dinámicos .

OBJETIVOS ESPECIFICOS

a. Actualizar, ampliar y profundizar el conocimiento de teorías y modelos comunicacionales, que sean aplicables a la gestión de la Comunicación.

b. Formar profesionales críticos, capaces de analizar los entornos comunicacionales, que les permita diseñar lineamientos sobre políticas de Comunicación.

c. Promover un pensamiento estratégico y habilidades directivas que permita la anticipación, adaptación a los cambios y la detección de problemas, así como la resolución de los mismos.

d. Proporcionar herramientas teórico- prácticas de investigación social, para realizar análisis y estudios de necesidades comunicacionales del entorno que les permita establecer alternativas viables y concretas para la gestión de la Comunicación.

PLAN DE ESTUDIOS

☞ ***Área: Políticas, estrategias y planes para la Gestión de la Comunicación***

- Teorías y epistemología de la Comunicación
- Comunicación institucional: planes, estrategias y políticas de comunicación y la Dirección de Comunicación (DIRCOM)
- Nuevos paradigmas de la comunicación estratégica
- Planificación estratégica (proyectos sociales), gestión presupuestaria y administrativa para la comunicación

☞ ***Área: Estudios de comunicación interna y externa: auditorías de comunicación***

- Planeamiento y gestión de la comunicación interna
- Planeamiento y gestión de la comunicación externa y las Relaciones Públicas
- Periodismo institucional

☞ ***Área: Identidad, imagen y reputación corporativa***

- Diseño y construcción de identidad e imagen corporativa
- Gestión de campañas
- Gestión de la opinión pública y la comunicación política institucional

☞ ***Área: Gestión de la Comunicación y nuevas tecnologías***

- Comunicación institucional y elaboración de productos para medios
- Comunicación institucional en las redes sociales
- Comunicación en crisis y resolución de conflictos

☞ **Área: Investigación Social**

- La investigación social aplicada
- Taller de Tesis I
- Taller de Tesis II

PERFIL DE POSTULANTE

La Maestría está diseñada para profesionales del ámbito de la comunicación que requieran profundizar sus conocimientos teóricos y adquirir herramientas técnicas y prácticas comunicacionales de gestión, también se dirige a profesionales de otras áreas que necesiten generar políticas, estrategias y/o planes de gestión de la comunicación.

PERFIL DE EGRESADO

El posgraduado tendrá la capacidad de generar políticas, estrategias y planes de gestión de la Comunicación, a través de habilidades para planificar, diseñar, elaborar, ejecutar y evaluar desde los conocimientos comunicacionales proporcionados, que le permita aportar con iniciativas viables a las necesidades comunicacionales que requieren sus entornos, de manera crítica, propositiva, ética y con compromiso social.

DOCENCIA

Entre la docencia nacional se puede mencionar a:

- Erick Torrico Villanueva
- Karina Herrera Miller
- Rigliana Portugal Escóbar

Entre la docencia internacional se puede mencionar a:

- Sandra Massoni (Argentina)
- Eloína Castro (México)
- Marisa Avogadro (Argentina)

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
INCLUYE EL DIPLOMADO EN
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL 2019 – 2020

Costo: 18.800 Bs
Matricula: 1260 Bs
Facilidades de descuento:

- 5% a postulantes titulados de la UMSA
- 8% pago anticipado de cuota
- 10% por el pago total de la colegiatura

FACILIDADES DE DESCUENTO			
Costo Bs	**5%**	**8%**	**10%**
18.800	17.860	17.296	16.920

Nota: la primera cuota es de 3000 Bs en las modalidades de descuento del 5% y 8%

- *En la facilidad de descuento del 5% la primera cuota es de 3000 Bs y se programan las cuotas de 1000 Bs por cada mes.*
- *En la facilidad de descuento del 8% la primera cuota es de 3000 Bs y la segunda cuota es de 8000 Bs y se programan las cuotas de 1000 Bs por cada mes.*

Entidades habilitadas para realizar pago:

- Banco Unión
- Banco Fie (sólo agencias)
- Banco Sol (Agencia sol amigo)
- Fortaleza
- Crecer
- Prodem (si tiene cuenta)

Nota: Al apersonarse a las entidades bancarias mencionadas, se debe indicar que se quiere realizar un depósito a la Universidad Mayor de San Andrés - Maestría en Gestión de la Comunicación modalidad semipresencial.

Área Posgrado

Av. 6 de agosto, edificio Hoy, piso 4 Posgrado IpiCOM

Teléfono 2612733

WhatsApp: 72529133

Correo: ipicom.umsa@gmail.com

Facebook: ipicom.umsa