

PROGRAMA DE PLANES DE NEGOCIO

1. OBJETIVOS

1.1. Objetivo General

Diseñar un programa de plan de negocios como un brazo operador del Instituto de Investigaciones Industriales de la Facultad de Ingeniería, que permita un modelo de generar ingresos y servicios enmarcada a la autosostenibilidad del CIDE.

1.2. Objetivos Específicos

- ✓ Representar al Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial ante instituciones públicas y privadas en el proceso de gestión institucional.
- ✓ Brindar la asistencia respectiva al Instituto de Investigaciones Industriales en temas relacionados con planes de negocio y emprendimientos productivos.
- ✓ Viabilizar el establecimiento de convenios con diversas instituciones para el apoyo en el proceso de gestión de los planes de negocios.
- ✓ Facilitar el proceso de formación de capital humano encaminado a la conformación de un equipo de trabajo activo y en reserva.
- ✓ Apoyo en la coordinación del proyecto IDH CIDE para su ejecución y la realización de las actividades programadas de acuerdo a agenda de trabajo.

2. RESULTADOS

CURSO: DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO PARA MiPyMEs

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Que los participantes adquieran los conocimientos y herramientas necesarias para elaborar un Plan de Negocio, que les permita crear su propio emprendimiento o fortalecer el que posean actualmente.

3.2. Objetivos Específicos

- Aplicar la metodología de elaboración de plan de negocios desarrollado por el CIDE
- Combinar el aprendizaje experimental con el desarrollo de modelos teóricos.

4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El curso de plan de negocios se desarrolló del 12 de julio al 4 de agosto en la aula 108 de Carrera de Ingeniería Industrial en dos grupos: Grupo 1 de 9:00 a 11:00 Grupo 2 de 19:00 a 21:00.

El 9 de agosto se realizó la exposición de los planes de negocio elaborados por los grupos formados durante el curso. Esta actividad se realizó en el Auditorio Alberto Requena a las 19:00, donde también se hizo la entrega de los certificados de aprobación del curso.



4.1. Participantes

El curso estuvo dirigido a micro, Pequeños y Medianos empresarios de La Paz, estudiantes universitarios de últimos semestres, personas particulares que quieran emprender algún negocio, profesionales que quieran profundizar sobre este tema y público en general.

Como resultados de las actividades de promoción (afiches y publicidad en prensa), se convocó a 10 estudiantes y 24 profesionales, ambos pertenecientes a las áreas de Administración de Empresas, Medicina, Ingeniería, Arquitectura y Agronomía.

4.2. Metodología del Curso

Para el desarrollo del curso de entrenamiento, se desarrollo bajo dos metodologías:

1. Exposición magistral (50% del curso), donde mediante el empleo de data show se procedió a introducir los conceptos teóricos para la estructuración de planes de negocio, de acuerdo al siguiente cronograma de sesiones (Ver Cuadro 2-1).

Cuadro 4-1: Cronograma de sesiones

Grupo 1	Grupo 2	Desarrollo de contenidos
Lunes 12 de julio	Lunes 12 de julio	Generación de ideas de negocio □ Ambientación • Importancia de la innovación • Taller de ideas de negocio
Martes 13 de julio	Martes 13 de julio	Modelo de Negocio
Miércoles 14 de julio	Miércoles 14 de julio	Introducción al Plan de Negocio: • Definición • Importancia del Plan de Negocio • Contenido
Jueves 15 de julio	Lunes 19 de julio	Resumen Ejecutivo Equipo de Trabajo
Lunes 19 de julio	Martes 20 de julio	Producto • Características • Beneficios para el cliente
Martes 20 de julio	Miércoles 21 de julio	Análisis de Mercado □ Tamaño de Mercado • Segmentación • Mercado Objetivo
Miércoles 21 de julio	Jueves 22 de julio	Investigación de Mercado □ Proceso □ Tipos de Muestreo
Jueves 22 de julio	Viernes 23 de julio	Investigación de Mercado • Operacionalización de variables • Diseño de encuesta

Viernes 23 de julio	Lunes 26 de julio	Marketing • Producto • Precio • Plaza • Promoción • Servucción
Lunes 26 de julio	Martes 27 de julio	Sistema de Negocio • Proceso y/o procedimientos • Maquinaria • Materia Prima e Insumos Organización Empresarial
Martes 27 de julio	Miércoles 28 de julio	Programación Riesgos Introducción Plan Financiero
Miércoles 28 de julio	Viernes 30 de julio	Análisis de Inversiones
Jueves 29 de julio	Lunes 2 de agosto	Análisis de Ingresos y Costos
Viernes 30 de julio	Martes 3 de agosto	Elaboración Flujo de Caja
Lunes 2 de agosto	Miércoles 4 de agosto	Caso Práctico
Lunes 9 de agosto	Lunes 9 de agosto	Fuentes de Financiación Elaboración propia

FUENTE

Para el desarrollo de cada uno de los temas se tomó un caso real de una empresa de confecciones, la cual sirvió para explicar punto por punto el contenido del plan de negocios.

2. Taller de elaboración de plan de negocios (50% del curso), desarrollado durante las clases una vez concluida la explicación de los temas programados. La metodología en este caso fue formación de grupos multidisciplinarios, los cuales en las 2 primeras sesiones identificaron una idea de negocio, para la cual desarrollaron el respectivo plan de negocio. Los temas que se generaron en el curso son los siguientes:

Cuadro 4-2: Lista de Plan de Negocios desarrollados en el curso

Nombre	Descripción
Sazón de cebolla	Cebolla en polvo: cebolla deshidratada ampliamente utilizada en embutidos, pastas rellenas, salsas, condimentos, sales especiadas, hamburguesas, panes especiados, etc.
Elaboración de quesos la familia	El negocio que se pretende iniciar consiste en producir quesos frescos de diferentes tamaños y madurados de un kilo.
LUXURIUS	Es una empresa dedicada a la producción de prendas de gala para damas, el producto está destinado a satisfacer los deseos de nuestros clientes de verse espectaculares en ocasiones especiales; al ofrecer una prenda que sea elegante, este a la moda y tenga un diseño exclusivo. Se brinda un trato cordial, un ambiente cómodo y un asesoramiento en toda la confección de la prenda, que incluye un servicio de post venta.
NATUREFRUIT Frutas Deshidratadas	La empresa Industrias "NATUREFRUIT" con sede en la ciudad de La Paz propone un producto ecológico de fruta deshidratada para cubrir la demanda insatisfecha en el sector educativo debido a su alto valor nutritivo es incluido en el Programa de Suplementario de Asistencia Nutricional del Estado de Florida- EEUU.

Policlínico UTAMA	Atención médica Integral. - Atención medica general. (expediente clínico, Prevención, Diagnóstico, Tratamiento, Pronostico) □ Atención Especializada. Atención Odontológica Integral. (consulta gratuita, y tratamiento correspondiente) Farmacia. - Medicamentos esenciales según la OMS. Laboratorio Clínico. - De primer nivel.
Producción de orquídeas	Producción de 4 especies de orquídeas para uso en eventos y arreglos florales, destinados principalmente para exportación.
INTITOURS	Realizar la introducción del servicio, brindando primero las necesidades de los clientes y los beneficios que obtendrán los clientes al comprar el paquete turístico al Lago Titicaca.

FUENTE: Elaboración propia

Aplicando esta metodología se logró que los participantes conozcan la estructura de un plan de negocios, aplicados la mayoría a iniciativas de negocio de uno de los integrantes del grupo.

El 9 de agosto cada uno de los grupos, expuso sus planes de negocios, los cuales recibieron la retroalimentación correspondiente.





Participantes del curso de Plan de Negocios

5. RESULTADO DEL CURSO

Los principales resultados cuantitativos del curso fueron:

- ✓ 15 presentaciones elaboradas
- ✓ 34 personas aprobadas en el curso
- ✓ 1 estudio de caso elaborado para el sector de manufactura en confecciones, como medio de enseñanza.
- ✓ 8 planes de negocio elaborados en su primera etapa.

Haciendo una evaluación cualitativa del taller, los resultados más importantes fueron:

- ✓ La metodología desarrollada permitió generar resultados positivos respecto al trabajo en equipo entre los participantes, logrando una interacción importante, que caracteriza a este proceso.
- ✓ En general los participantes han considerado el curso altamente favorable, ya que les permitió conocer temas sobre administración, manejo económico y costos, así como los medios para fortalecer sus empresas y/o emprendimientos.

INFORME TERCER CONCURSO DE IDEAS INNOVADORAS Y DE BASE TECNOLÓGICA “INNOVA SAN ANDRÉS”

6. PROGRAMACIÓN CONCURSO

En fecha 27 de agosto de 2009 en el Auditorio de la Carrera de Ingeniería Industrial, se lanzó el Tercer Concurso de Ideas Innovadoras y de Base Tecnológica “Innova San Andrés” con el propósito de promover y premiar el espíritu emprendedor, con un objetivo claro de materializar las ideas, en empresas innovadoras y/o de base tecnológica en todas

las facultades de la UMSA (carreras e institutos de investigación), de acuerdo a las bases del concurso en la cual se establecen 3 categorías:

3. **Ideas Innovadoras:** relacionadas a la creación de nuevos productos y/o nuevos servicios inexistentes, o nuevas aplicaciones en productos y/o servicios ya existentes en todos los eslabones de la cadena productiva de cualquier empresa (investigación, diseño, producción, ventas, etc.).
4. **Ideas de Base Tecnológica:** relacionadas con la producción de bienes y/o servicios con alto valor agregado. El componente de investigación científica es muy alto y está estrechamente relacionado con universidades, institutos o centros de investigación donde desarrollan nuevas tecnologías en diferentes áreas de conocimiento.
5. **Ideas Innovadoras aplicadas a la Amazonia y área rural del departamento de La Paz:** enmarcadas como innovadoras poniendo énfasis en aquellas iniciativas dirigidas al sector rural en los municipios del norte de La Paz, y la amazonia, principalmente, tomando en cuenta la conservación y desarrollo sostenible de nuestros recursos.

El concurso “Innova San Andrés” contó con el apoyo de varias instituciones de amplia experiencia, en la creación y desarrollo de empresas competitivas, estas instituciones convencidas que con el desarrollo de esta iniciativa, brindan una oportunidad para generar emprendimientos al interior de nuestra Casa Superior de Estudios, realizado por los estudiantes, docentes e investigadores.

El cronograma con el cual se desarrollo esta importante actividad es el siguiente:

Cuadro 6-1: Cronograma de Actividades Concurso “Innova San Andrés”

Actividades	Fecha	Actores	Lugar
Lanzamiento del Concurso "Innova San Andrés"	27 de agosto de 2009	Estudiantes - Docentes - Investigadores - Autoridades de la UMSA - Representantes de Instituciones que Auspician y Patrocinan el Concurso	Auditorio de la Carrera de Ingeniería Industrial
Presentación de Ideas de Negocio estructuradas	Hasta el 30 de septiembre	Equipos de Emprendedores participantes, clasificados en Innovadoras, Base Tecnológica y Aplicaciones en la Amazonia	Instituto de Investigaciones Industriales - CIDE
Evaluación de Ideas con la revisión de los formularios	Del 1 al 9 de octubre	CIDE - Fundación Maya - NEOEMPRESA	Instituto de Investigaciones Industriales - CIDE

**Cuadro 1-1: Cronograma de Actividades Concurso “Innova San Andrés”
(Continuación)**

Actividades	Fecha	Actores	Lugar
Feria "Innova San Andrés"	20 de octubre	20 Equipos Participantes - 17 Evaluadores - Autoridades de la UMSA, Gobierno Municipal de La Paz, Gobierno Central - Asistencia de más de 500	Salón Tiahuanacu del Hotel Radisson

		personas al evento	
Selección de los 14 finalistas	Del 21 al 30 de octubre	CIDE - Fundación Maya - NEOEMPRESA	Instituto de Investigaciones Industriales - CIDE
Sustentación de las ideas	16 de noviembre	14 Equipos Participantes - Evaluadores Especializados	Sala de Capacitación del Banco Bisa
Premiación	19 de noviembre	14 Equipos Finalistas - Estudiantes - Docentes - Investigadores - Autoridades de la UMSA - Representantes de Instituciones que Auspician y Patrocinan el Concurso	Honorable Paraninfo Universitario

FUENTE: Elaboración propia con base en datos de las Bases del Concurso

Esquema 6-1: Cronograma Innova 2009

<i>Id.</i>	<i>Nombre de tarea</i>	<i>Comienzo</i>	<i>Fin</i>
1	Lanzamiento 3º Innova San Andrés	27/08/2009	27/08/2009
2	Presentación de ideas	27/08/2009	30/09/2009
3	Evaluación de ideas en gabinete y presencial	01/10/2009	09/10/2009
4	Feria Innova San Andrés	20/10/2009	20/10/2009
5	Selección de las 14 finalistas	21/10/2009	30/10/2009
6	Sustentación de ideas	16/11/2009	16/11/2009
7	Acto de Premiación	19/11/2009	19/11/2009

FUENTE: Elaboración propia con base en datos del Cuadro 4-1

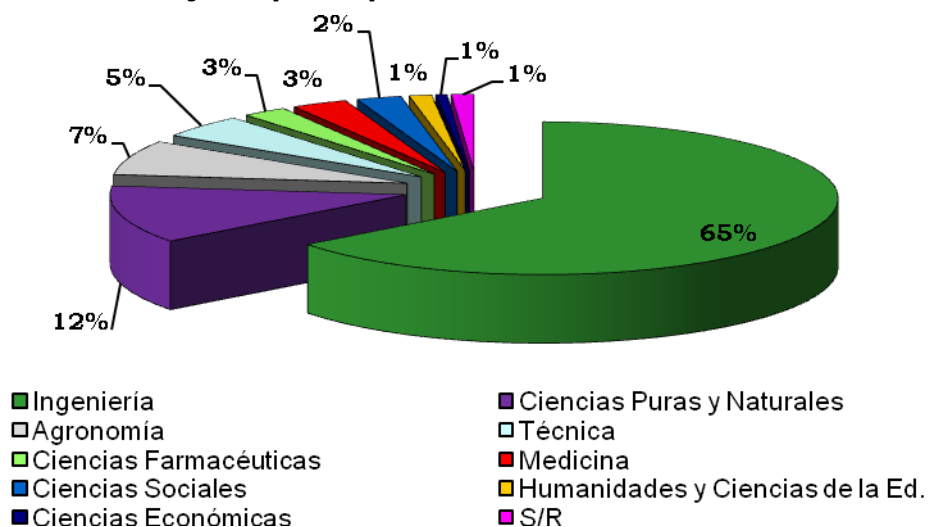
7. OBJETIVO CONCURSO INNOVA SAN ANDRÉS 2009

Promover y premiar el espíritu emprendedor materializado en ideas para la creación y desarrollo de empresas innovadores y/o de base tecnológica en todas las facultades de la UMSA (carreras e institutos de investigación), orientados entre otros, a la agregación de valor de productos y servicios, capacidad de creación de fuentes de trabajo, aprovechamiento del potencial exportador, que optimice la eficiencia productiva y que dinamice el tejido productivo, principalmente de municipios ubicados en el norte del departamento de La Paz (Amazonía).

8. ESTADÍSTICAS DEL CONCURSO

Hasta el 30 de septiembre de 2009, se recibieron 64 ideas en la forma de presentación establecida: formulario en formato impreso y en medio magnético (CD) en sobre cerrado debidamente rotulado. El 64% de las ideas corresponde a la Facultad de Ingeniería, secundado por la Facultad de Ciencias Puras y Naturales con 12%, posteriormente la Facultad de Agronomía con el 7% al igual que la Facultad Técnica. (Ver Gráfico 1-1).

Gráfico 8-1: Porcentaje de participantes UMSA Concurso “Innova San Andrés”



FUENTE: Elaboración propia con base en datos de las ideas recopiladas

En el Cuadro 3-2, se resume los datos comparativos más importantes respecto a las anteriores versiones, donde se observa que este 2009 hubo disminución respecto a la versión del 2009, pero esto se justifica debido a que el tiempo de inscripción del concurso fue de exactamente un mes, que a comparación de las otras versiones fue de dos hasta tres meses. Este plazo fue reducido por que se tenía programado realizar la feria para el 20 de octubre, en el marco de las festividades del Bicentenario de La Paz.

Cuadro 8-1: Cuadro comparativo de resultados

Detalle	2006	2008	2009	Total
Ideas Presentadas	55	83	64	202
Participantes	129	221	167	517
Ideas premiadas	5	5	7	17
Facultades Participantes	10	12	9	---

Carreras participantes	25	41	30	---
Equipos docente estudiantiles	5	12	13	30
Iniciativas consolidadas	4	2	---	6

FUENTE: Elaboración propia con base en datos de anteriores versiones

Los resultados más importantes son.

- ✓ Se evidencio una mayor participación de equipos docente – estudiantiles.
- ✓ Se presentaron mayor cantidad de ideas (incremento de 16%) respecto a la versión 2006, en la cual se tuvo un tiempo de promoción de 3 meses.
- ✓ Existió un incremento del 8% en la participación de equipos docentes estudiantiles.

9. PATROCINADORES

En el siguiente cuadro se detalla los patrocinadores del concurso.

Cuadro 9-1: Patrocinadores Concurso Innova San Andrés

Patrocinadores	Forma de patrocinio	Detalles
 banco bisa simplificando tu vida	El Grupo BISA otorgó el primer premio en la categoría Base Tecnológica de 1.000 dólares, el 2° y 3° lugar en la categoría Innovadoras (500 y 350 dólares respectivamente) y el 2° y 3° lugar en la categoría Amazonia (500 y 250 dólares respectivamente).	Apoyo en difusión y organización del concurso.
 FUNDA PRO FUNDACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN	FUNDA PRO otorgó el 1° premio en la categoría Innovadora de 1.000 dólares y el 1° premio en la categoría Amazonia de 1.000 dólares.	
 País La guía del emprendedor y el empresario boliviano EMPRENDEDOR	Mediante promoción y artículos de los ganadores en este medio de prensa	Periódico especializado en emprendimientos. Realizará entrevistas a los ganadores publicando las mismas.
 MAYA Fundación de Emprendedores y Finanzas	La Fundación de Emprendedores y Finanzas Maya fue uno de los principales organizadores del concurso, brindando al CIDE apoyo logístico en todas las etapas de esta convocatoria. Apoyará en la elaboración de los 14 mejores planes de negocio.	Es una institución con 6 años de funcionamiento que fomenta el espíritu emprendedor en estudiantes y docentes y apoya a microempresas en diversas áreas de gestión empresarial.

	La Fundación NEOEMPRESA, quien evaluará a las 14 mejores ideas para su posible ingreso a la incubadora de empresas.	También apoyaron en el proceso de evaluación y selección de las 20 mejores ideas, posteriores clasificados y a los ganadores.
---	--	--

FUENTE: Elaboración propia

Este concurso contó con el apoyo de la empresa privada así como la importante colaboración de la Universidad Mayor de San Andrés, mediante la Dra. Teresa Rescala Nemtala, Rectora de nuestra Casa Superior de Estudios y del DIPGIS en la persona del Dr. Tito Estévez Martini.



Ing. Mario Terán, Decano de la Facultad de Ingeniería, Ing. Jorge Velasco, Coordinador CIDE y brindando las palabras de inauguración del acto de la Dra. Teresa Rescala, Excelentísima lanzamiento del Innova San Andrés 2009 Señora Rectora de la UMSA

10. PROMOCIÓN Y ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

Del 28 de agosto al 29 de septiembre se desarrollaron 3 tipos de actividades para dar a conocer el concurso y para motivar a estudiantes y docentes de la USMA a presentar sus ideas. Estas actividades son: Campamentos Emprendedores – Talleres de Identificación de ideas, Mañanas empresariales y promoción mediante publicidad impresa.

10.1. Campamentos Emprendedores – Talleres de Identificación de ideas

Esta actividad es el principal mecanismo empleado para sensibilizar a los participantes y para generar ideas de negocio.

El mismo se desarrolla en 3 etapas:

- ✓ Ambientación: donde se realiza una presentación que busca motivar y despertar a los estudiantes a ser emprendedores. Duración: 15 minutos
- ✓ Taller I: Dinámica de grupos donde cada uno de ellos buscará la solución a un problema propuesto y expondrá los resultados obtenidos. Duración: 45 minutos

- ✓ ¿Qué hacer para crear empresa? Innovación y Creatividad: presentación dirigida a despertar la creatividad de los estudiantes y darles a conocer la importancia de la innovación al momento de elaborar una idea de negocio. Duración 30 minutos
- ✓ Taller II: Generación de ideas, planteando cadenas productivas y presentando fotografías. Duración: 1 hora y 30 minutos.

De acuerdo a esta metodología se desarrollaron 3 campamentos emprendedores, de acuerdo al detalle del Cuadro 5-1.



Cuadro 10-1: Detalle Campamentos Emprendedores “Innova San Andrés”

Fecha	Lugar	Nº Asistentes
15-9-2009	Biblioteca Central Facultad de Ingeniería	150
25-9-2009	Auditorio de Ecología – Campus de Cota Cota	120
28-9-2009	Auditorio Che Guevara Facultad de Medicina	25

FUENTE: Elaboración propia



Participantes del Campamento Emprendedor en la Facultad de Ingeniería



Estudiantes desarrollando los talleres de generación de ideas



Equipos de participantes exponiendo las ideas generadas durante el campamento

✓

✓

- 11 -

Campamento Emprendedor Cota Cota



10.2. Mañanas Empresariales

Se desarrollo solo una mañana empresarial, invitando a estudiantes y docentes de la UMSA para que conozcan las bases del Innova San Andrés y de participar en un proceso de sensibilización y motivación emprendedora.

Esta actividad se desarrollo en el salón de Reuniones del Banco Bisa el jueves 11 de septiembre de 8:00 a 9:30 de la mañana, contando con la asistencia de 30 participantes.



Ing. Velasco, Coordinador del CIDE sensibilizando a los participantes del taller

10.3. Promoción Innova San Andrés

La actividad de difusión realizada hasta la fecha es de suma importancia, considerando principalmente la gestión realizada en las diferentes instancias de la UMSA: Rectorado, DIPGIS, Institutos de Investigación, mediante la coordinación del CIDE, los tres estudiantes investigadores y 35 alumnos de la carrera de Ingeniería Industrial, que realizan una gran labor de difusión en todas las facultades de la UMSA.

- 13 -

Para ampliar un poco más el desarrollo de esta actividad, se resumirán en las siguientes:

- Gestión de apoyo
- Publicidad impresa
- ✓ Difusión en medios de prensa y radio

10.3.1. Gestión de apoyo

Se realizaron reuniones con la Excelentísima Señora Rectora de la UMSA, Dra. Teresa Rescala Nemtala, la cual brindó su apoyo personal e institucional en las diferentes actividades del concurso, es así que estuvo presente en el acto de lanzamiento del Concurso realizado el 27 de agosto en el Auditorio de la Carrera de Ingeniería Industrial.

Por otro lado el DIPGIS, mediante el Dr. Tito Estévez apoyo el desarrollo de esta convocatoria principalmente para realizar la 3º Feria Innova San Andrés realizando una alianza entre el DIPGIS y el CIDE llevando adelante esta actividad en el Hotel Radisson el 20 de octubre junto con el 1º Seminario de Innovación, Tecnología y Emprendimiento, el cual se detallará más adelante.

10.3.2. Publicidad Impresa

Para dar a conocer el concurso a toda la comunidad universitaria se elaboro un afiche, un tríptico y un banner, en el cual se exponen las características del concurso, fechas e información general del mismo.

10.3.3. Difusión en medios de prensa y radio

Se realizo una labor de difusión amplia en Canal Universitario, mediante entrevistas en Revista Universitaria, de los organizadores para dar a conocer el concurso. También se difundió un spot del concurso en la programación de este canal.

Así mismo se difundió en diferentes medios de prensa como La Razón y País Emprendedor.

11. RECEPCIÓN DE LAS IDEAS

La recepción de ideas se realizó en las oficinas del Instituto de Investigaciones Industriales de la Facultad de Ingeniería, habiendo recibido 64 ideas hasta el 30 de septiembre de 2009

12. EVALUACIÓN

12.1. Primera Evaluación

Del 1º al 7 de octubre en las instalaciones la Incubadora de Empresas NOEMPRESA se realizo la evaluación en gabinete de los 64 emprendimientos, de acuerdo a los siguientes aspectos:

CATEGORIA INNOVADORAS Y BASE TECNOLÓGICA INNOVACIÓN

(Incorporación de nuevas tecnologías)

- ✓ Innovación tecnológica útil

✓

✓

Competitividad del producto a partir de la tecnología

Pertinencia dentro de la agenda de innovación regional

✓ Viabilidad tecnológica

POTENCIAL DE MERCADO (Mercado definido en términos de necesidades)

✓ Nivel de solución del problema brindada por el producto

✓ Posibilidades de participación y crecimiento ✓

Nivel de competencia real y potencial.

IDEA DE NEGOCIO ATRACTIVA (Idea de negocio definida, clara y coherente)

✓ Capacidad innovadora

✓ Nivel de diferenciación

✓ Red de trabajo

✓ Impactos generados

✓ Viabilidad de implementación

EQUIPO DE TRABAJO (Perfil adecuado para poner en operación la iniciativa)

✓ Aporte real al proceso

✓ Dominio del conocimiento y la tecnología

CATEGORIA INNOVADORAS APLICADAS A LA AMAZONIA Y AL ÁREA RURAL DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ INNOVACIÓN (Incorporación de nuevas tecnologías)

✓ Incorporación de tecnología

✓ Valor agregado generado

✓ Competitividad del producto

✓ Pertinencia dentro de la agenda de innovación regional

✓ Viabilidad tecnológica y económica

POTENCIAL DE MERCADO (Mercado definido en términos de necesidades)

✓ Nivel de solución del problema brindada por el producto

✓ Posibilidades de participación y crecimiento

✓ Impacto real para los beneficiarios

✓ Nivel de competencia real y potencial.

IDEA DE NEGOCIO ATRACTIVA (Idea de negocio definida, clara y coherente)

✓ Capacidad innovadora

- ✓ Nivel de diferenciación
- ✓ Red de trabajo
- Impactos generados
- Viabilidad de implementación

EQUIPO DE TRABAJO (Perfil adecuado para poner en operación la iniciativa)

- ✓ Aporte real al proceso
- ✓ Apoyo del municipio o región identificada
- ✓ Dominio del conocimiento

De acuerdo a esta evaluación en gabinete, a partir del 8 al 9 de octubre se realizó la evolución presencial a 25 de las ideas que obtuvieron la mejor puntuación en esta etapa. El propósito de la misma fue la de evaluar principalmente las características del equipo emprendedor, sus cualidades y experiencia para llevar adelante la idea de negocio.

Como resultado de esta evaluación se obtuvieron 20 ideas semifinalistas, las cuales participaron en la 3º Feria de Ideas Innovadoras y de Base Tecnológica “Innova San Andrés”

Los evaluadores de esta etapa del concurso, estuvieron a cargo personal del CIDE, de NEOEMPRESA y de la Fundación de Emprendedores y Finanzas Maya, conformado de la siguiente manera:

Lic. Oscar Saavedra	Coach Senior NEOEMPRESA
Ing. Gonzalo Galleguillos	Gestor Empresarial NEOEMPRESA
Ing. Jorge Velasco	Coordinador General CIDE
Ing. Olivia Caetano	Docente Investigadora CIDE
Ing. Mónica Chuquimia	Gerente Comercial Fundación Maya

12.2. Feria “Innova San Andrés”

Esta actividad se realizó el 20 de octubre de 2009 en el Salón Tiahuanaco del Hotel Radisson con la participación de las 20 ideas preseleccionadas.

Le feria se desarrollo de manera paralela con el 1º Seminario Nacional de Innovación Tecnología y Emprendimiento: Estrategias para desarrollar la innovación en Bolivia, organizado por el DIPGIS, el CIDE y la Fundación Maya con el objetivo de difundir aquellas políticas, actividades y acciones que se están desarrollando en el país, en materia de Innovación, Tecnología y Emprendedurismo, desde la perspectiva de diferentes Instituciones, con el fin de socializar estos temas y poner al alcance de los diferentes actores involucrados del país: gobierno central, municipal, empresarios, docentes, universitarios y emprendedores, para encontrar un solo camino para alcanzar la Innovación.

Se conto con la participación de expositores de 1º nivel los cuales desarrollaron los siguientes temas:

- Políticas del Gobierno Central para alentar la Innovación como un elemento estratégico para el país, Roberto Carvajal Viceministro de Ciencia y Tecnología.

✓

✓

- ▶ Políticas y acciones del Gobierno Municipal para fomentar la creación de Empresas Innovadoras, Dr. Luis Revilla Presidente del Consejo Municipal.
- ▶ Importancia y realidad de la Innovación Tecnológica en las Industrias Nacionales, Ing. Daniel Sánchez Presidente de la Cámara Nacional de Industrias.
- ▶ Investigación tecnológica y propiedad intelectual en las Universidades, Dr. Tito Estevez Director DIPGIS UMSA.
- ▶ Situación del emprendedurismo en Bolivia, resultados del GEM (Global Entrepreneurship Global), Dr. Marco Antonio Fernández Director MBA Maestrías para el Desarrollo UCB.
- ▶ Modelos de Innovación y Emprendedurismo como instrumentos de generación nuevas iniciativas y de vinculación Universidad-Empresa, Ing. Jorge Velasco Coordinador CIDE UMSA
- ▶ Papel de las universidades en el desarrollo de tecnología y análisis del nuevo entorno del mercado, Jorge López Presidente JALASOFT
- ▶ Las incubadoras de empresas como mecanismos de apoyo a la innovación, Lic. Oscar Saavedra – Coach Senior NEOEMPRESA.
- ▶ Rol de la universidad en el desarrollo de la innovación, Ing. Fernando Sanabria Vicedecano Facultad de Ingeniería.

En el desarrollo de la feria, se tuvo la posibilidad de apreciar la calidad en investigación y desarrollo de las diferentes facultades e institutos de nuestra Casa Superior de Estudios y el carácter emprendedor que caracteriza a nuestro plantel docente y estudiantes universitarios. Las ideas participantes en la feria se detallan en el Anexo F.

Entre los datos más importantes de los participantes de la feria son:

- ✓ En la feria participaron 76 concursantes de los cuales el 58% pertenece a la Facultad de Ingeniería. Le secundan la Facultad de Ciencias Puras y Naturales con 15%.
- ✓ El 82% de los participantes en la feria son estudiantes matriculados en la UMSA, 7% son Docentes Investigadores en diferentes áreas que forman parte de 3 equipos y 11% son docentes que acompañan a 7 equipos.



Autoridades de la Universidad y de la empresa privada durante el acto de inauguración del 1er Seminario Nacional de desamarrando la cinta como símbolo de la inaugurando Roberto Carvajal, Viceministro de Ciencia y Tecnología de la 3° Feria "Innova San Andrés"



Público visitando los stands de los 20 semifinalistas del Innova San Andrés

Miembro del equipo fungicidas explicando al público asistente durante la Feria

La feria se inauguro a las 12:00 y tuvo una duración hasta las 19:00. Realizada la calificación correspondiente para cada uno de los jurados se obtuvieron como resultado 14 ideas que pasaron a la etapa de sustentación.

12.3. Sustentación

Esta etapa final de evaluación, se llevo a cabo el 16 de noviembre de 2009, en la Sala de capacitación del Banco Bisa.

De la misma manera que para la feria, se conformo un equipo selecto de evaluadores representados por profesionales y empresarios con amplia experiencia:

Gerardo Velasco	CAMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS
Gonzalo Galleguillos	GESTOR EMPRESARIAL NEOEMPRESA Miguel
Hoyos	DIRECTOR EJECUTIVO FUNDAPRO
Freddy Gutiérrez	DIRECTOR CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
Jorge Velasco	CIDE - BANCO BISA
Olivia Caetano	CIDE

En esta etapa se realizo la exposición de los grupos de acuerdo unas normas elaboradas con este fin tanto para los equipos finalistas como para los jurados



Equipo de la idea Ají de maní, durante la sustentación en el Banco Bisa



Jurado evaluador escuchando la exposición del grupo Síntesis catalítica

13. PREMIACIÓN

El acto de premiación se desarrolló el 19 de noviembre del presente en el Paraninfo Universitario del Monoblock Central, contando con la presencia del Ing. Mario Zenteno Secretario General de la UMSA, Dr. Heriberto Cuevas Decano Facultad de Medicina, Ing. Fernando Sanabria Vicedecano de la Facultad de Ingeniería, Ing. Jorge Velasco Coordinador del CIDE, Lic. Miguel Hoyos Director Ejecutivo de FUNDAPRO, Ing. Freddy Gutiérrez Director de Carrera de Ingeniería Industrial e Ing. Víctor Guisbert Director del Instituto de Investigaciones Industriales.



Autoridades de la UMSA, patrocinadores e invitados especiales presentes en el acto de premiación del Innova San Andrés 2009

El detalle de las ideas ganadoras se muestra a continuación:

Nombre de la Idea	Nombre	Apellido	Carrera
1º LUGAR BASE TECNOLÓGICA: 1000 DÓLARES			
Fungicida natural a partir de saponina de quinua real	Maribel	Lozano Palacios	Química
	Edgar	Ticona Aranda	Ingeniería Química
	Yonny René	Flores Segura	Química



*Rodrigo Vargas del Banco Bisa
entrega el premio al 1º Lugar*

en Base Tecnológica:

*Fungicida natural de quinua
real*

Nombre de la Idea	Nombre	Apellido	Carrera
3º LUGAR INNOVADORAS APLICADAS A LA AMAZONIA: 250 DÓLARES			
Altiplano Orgánico SA (Abonos Orgánicos Fermentados)	Julio Gregorio	Vallejos Sirpa	Bioquímica
	Andrez Faustino	Flores Paxi	Agronomía
	Enrique Siles	Terrazas	Bioquímica
	Diego	Bonifaz Pérez	Bioquímica
	Reynaldo	Tenorio Pari	Bioquímica

Miembros del equipo Altiplano ecológico con autoridades de la UMSA y con patrocinadores



Nombre de la Idea	Nombre	Apellido	Carrera
2º LUGAR INNOVADORAS APLICADAS A LA AMAZONIA: 500 DÓLARES			
Producción de pellets de la cáscara de almendra como una forma de biocombustible	Liset Shirley	Contreras Fúnes	Ingeniería Industrial
	Lizet	Zeballos Vega	Ingeniería Industrial
	Mario Dionicio	García Calahuana	Ingeniería Industrial
	Juan Carlos	Ignacio Garzón	Ingeniería Industrial

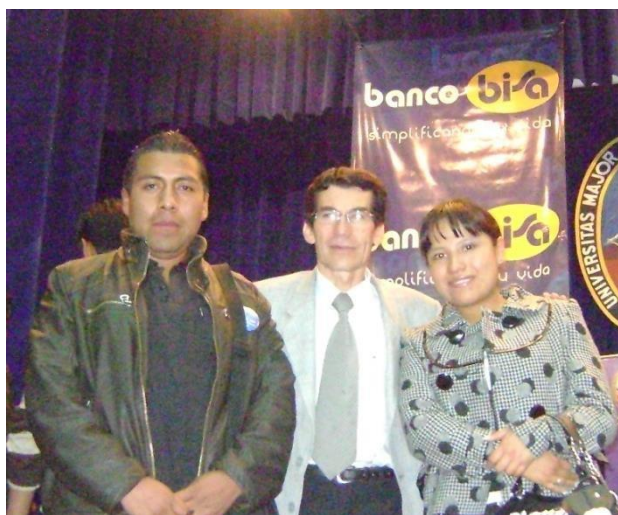


Ing. Jorge Velasco, Coordinador del CIDE e Ing. Fernando Sanabria Vicedecano de la Facultad de Ingeniería junto a los integrantes de la idea Pellet's de castaña

Nombre de la Idea	Apellido	Nombre	Carrera
1º LUGAR INNOVADORAS APLICADAS A LA AMAZONIA: 1000 DÓLARES			
	Hilaquita Ticona	German Iver	Ingeniería Industrial

Biocomercio del Achiote Orhganica Agroindustrial	Hilaquita Ticona	Miriam	Medicina
	Hilaquita Ticona	Rosa	Ingeniería Agronómica
	Silva Aransivia	Jorge	Comunario
	Mayta Almanza	Karen	Ingeniería Industrial

Iber Hilaquita y Karen Mayta, componentes de la idea Bixina del Achiote, junto al Director de Carrera de Ingeniería Industrial Ing. Freddy Gutiérrez



Nombre de la Idea	Nombre	Apellido	Carrera
3º LUGAR INNOVADORAS: 250 DÓLARES			
Planta de Recuperación y Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos	Julio	Pinto Chura	Ciencias Biológicas
	Ramiro	Roque	Agronomía
	Francis Pablo	Tola Paz	Ciencias Biológicas
	Amalia	Pinto Chura	Comunicación Social



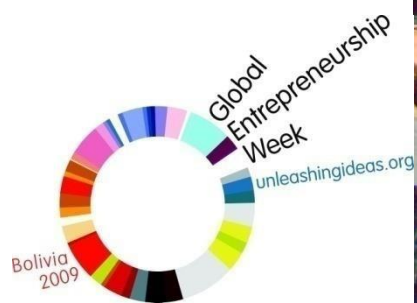
Equipo de la idea Parque de Reciclaje, junto al equipo del

CIDE

Nombre de la Idea	Nombre	Apellido	Carrera
2º LUGAR INNOVADORAS: 500 DÓLARES			
Introducción del ají de maní envasado al mercado de La Paz y El Alto	Adrian Ricardo	Iglesias Romay	Ingeniería Industrial
	Miguel Adolfo	Toro Guzmán	Ingeniería Industrial

2º lugar en la categoría Innovadoras: Industrialización del ají de maní

Nombre de la Idea	Apellido	Nombre	Carrera
-------------------	----------	--------	---------



1º LUGAR INNOVADORAS: 1000 DÓLARES			
Modulo AMARU 1	Fernández Huayta	Freddy Gonzalo	Electrónica y Telec.
	Colque	Jose Cristhian	Electrónica y Telec.
	León Paredes	Juan José	Electrónica y Telec.
	Vargas Mamani	Nixon Emiliano	Electrónica y Elect.
	Castro Zelaya	Andre Rubén	Electromecánica
	Quino Condori	María René	Electrónica y Telec.
	Maidana García	Moisés	Electrónica y Telec.
	Cárdenas Alegría	Jorge Luis	Mecánica de Aviación

1,



*Integrantes de la idea Módulo Amaru
ganadores del 1º lugar en la categoría
Innovadoras*

Esta actividad estuvo enmarcada dentro de la Semana Mundial del Emprendedorismo, donde la UMSA dio a conocer al mundo el potencial emprendedor de estudiantes y docentes de nuestra Casa Superior de Estudios.

14. SEMANA MUNDIAL DEL EMPRENDEDORISMO

La Semana Mundial del Emprendedorismo (SME), es un evento organizado en el mundo por Make Your Mark, de Gran Bretaña, y la Fundación Kauffman, de Estados Unidos.

El objetivo de la SME es la de conectar a jóvenes de todo el mundo por medio de redes locales, nacionales y mundiales, a través de actividades diseñadas especialmente a encaminarlos a explorar sus potencialidades como innovadores y gestores de sus propios negocios.

Bolivia se hace presente por 2º vez en este evento, bajo la organización de la Red Bolivia Emprendedora, el cual se realizará 16 al 20 de noviembre, periodo en el cual se desarrollarán diversas actividades en varios departamentos del país, donde los protagonistas principales serán los jóvenes.

El Concurso Innova San Andrés está enmarcado como actividad dentro de la SME, haciéndose presente con el acto de premiación de esta convocatoria a realizarse el 19 de noviembre en el Honorable Paraninfo Universitario, convirtiéndose en una de las actividades más importantes que se desarrollarán dentro del marco de la SME en la ciudad de La Paz, la cual tendrá amplia cobertura a nivel mundial, donde la UMSA se hará presente dando a conocer el potencial emprendedor e innovador de jóvenes universitarios.

15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ✓ Se ha introducido una nueva categoría el Innova San Andrés, como es la de Innovadoras aplicadas a la Amazonía y al área rural, con la finalidad de apoyar el proceso de desconcentración universitaria, habiendo recibido proyectos aplicados a diferentes municipios de La Paz.
- ✓ Se ha logrado posicionar y fortalecer el CIDE dentro de la comunidad universitaria como un centro de difusión de la cultura emprendedora y de la creación de iniciativas universitarias mediante la aceptación a convocatorias como ha sido el Concurso Innova Ingeniería por parte de 9 de las 13 facultades de la UMSA, consolidando el Innova San Andrés.
- ✓ Trabajo en equipo: Las ideas ganadoras corresponden a equipos docente - estudiantiles y multidisciplinarios, haciéndose presente otras facultades, tal es el caso del la Facultad Técnica, de donde proviene el equipo ganador de la Categoría Innovadoras
- ✓ Se han fortalecido las alianzas estratégicas que permiten alcanzar a los eslabones de la cadena de emprendimiento: sensibilización emprendedora mediante el concurso apoyado por los diferentes patrocinadores, el emprendimiento como resultado del concurso y la aceleración que se llevaría adelante por el apoyo del CIDE y de la Incubadora de Empresas NEOEMPRESA.

16. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ✓ El contenido de curso es adecuado para la enseñanza a profesionales y estudiantes, principalmente respaldado por el análisis de casos.
- ✓ El trabajo en equipo es altamente positivo, principalmente por el hecho de que estos fueron multidisciplinarios.
- ✓ Se recomienda desarrollar este curso de manera reiterativa, en vista del alto interés de profesionales y estudiantes.
- ✓ Fortalecer el contenido del curso son la elaboración de estudios de caso en varios sectores como madera, alimentos y servicios