



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN POSGRADO E INTERACCIÓN SOCIAL EN COMUNICACIÓN



Páginas personales



MSc. Álvaro M. Hurtado Calderón

Docente de interacción del IpiCOM

Contacto: alvhurtado@hotmail.com

Magister en Comunicación social con mención en Estudios políticos por la Universidad Mayor de San Simón. Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana San Pablo y Diplomado en Educación Superior por competencias por la misma Universidad Católica Boliviana San Pablo.

Asesora técnica y pedagógica de la Dirección General de Post alfabetización del Ministerio de Educación de Bolivia.

En la academia, tiene dos publicaciones propias resultado de investigaciones sobre la teoría de la imagen en Bolivia y sus diferentes manifestaciones, y participó en seis publicaciones colectivas relacionadas con la epistemología de la imagen, televisión, semiótica urbana, interculturalidad en la educación superior, culturas híbridas y sus expresiones, condiciones laborales de los periodistas y comunicación corporativa como temas de su especialidad.

Fue invitado a realizar un diagnóstico de la televisión boliviana publicado junto con otros autores latinoamericanos en el libro “Zapping TV” del connotado estudioso de la imagen Omar Rincón y tiene dos ensayos publicados en la revista Razón y Palabra del comunicólogo mexicano Octavio Islas.

Es profesor en programas de Maestría de la Universidad Andina Simón Bolívar y de la UMSA – IpiCOM. Fue profesor internacional en la Maestría en Educación Ciudadana para la Universidad de Querétaro, México, en la Maestría de la UCB Cochabamba y en pregrado de las universidades UMSA, UCB, UPSA, USFA, UNIFRANZ, UEB y DIAKONIA siempre en asignaturas relacionadas con televisión, video, lenguaje del cine, lenguajes de la imagen y teoría y epistemología de la imagen.

Ha sido vicepresidente de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación, ABOIC.

En la práctica laboral, fue periodista en Presencia, Hoy, La razón y ATB, gerente en la revista Temas en La Crisis, periodista miembro del Consejo editorial de la revista Perspectiva (2da. Época), dirigió campañas de publicidad para empresas como Sony Music Bolivia o Andean Spirits, diseñó la campaña informativa y de comunicación social y educación ciudadana para el servicio de transporte urbano municipal de la ciudad de La Paz (Pumakatari) y ha trabajado en varias instituciones del Estado como Yacimientos de Litio Bolivianos, Administradora Boliviana de Carreteras y Ministerio de Comercio exterior e inversiones.

Dirigió la miniserie “A palos nada” sobre derechos de los niños, niñas y adolescentes para la Sociedad Católica San José, y participó en la miniserie “Polito”, de la Policía Comunitaria en La Paz, dirigió e implementó la producción de documentales, reportajes y educativos audiovisuales para el proyecto Colectivos Interculturales de Fundación Unir Bolivia.

Fue premiado por CONACINE como co-guionista de la película de cine y la serie de TV “La Piedra Mágica”. También ha recibido el Reconocimiento “Luis Ramiro Beltrán Comunicador de Oro” por el aporte a la educación Superior, de parte de la Cámara de Diputados de la Asamblea Legislativa Plurinacional de Bolivia.