

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO E INTERACCIÓN EN COMUNICACION (IPICOM)

La comunicación popular y alternativa en la Bolivia de hoy: antecedentes, balance y perspectivas.

M.Sc. Tamara Graciela Liendo Villena

1. Antecedentes y fundamentación de la temática y situación problemática.

La comunicación popular y alternativa, según Badenes (2020), históricamente en América Latina fue definida y/o incluida en múltiples conceptos como sinónimo o relacionales (horizontal, dialógica, de base, participativa, educativa, popular alternativa, popular comunitaria, participatoria, grupal, comunitaria, intermedia, de base, emancipatoria, liberadora, movilizadora, del oprimido, militante, radical, de resistencia, libre, democrática, ciudadana, autogestionaria, autogestiva, asociativa, alterativa, para el cambio social, emergente, activista, comunicación popular para la libertad, comunicación popular emancipatoria), relacionada a medios sociales de comunicación (medios alternativos, minimedios, medios comunitarios, gremiales, sindicales, obreros, de vanguardia, contestatarios, cooperativos, autónomos, de contrainformación), o a experiencias de grupos organizados (movimientos políticos, sindicales, educativos, comunitarios, culturales, entre otros) que Mata refiere como “prácticas populares alternativas de comunicación” (1981, p.72). Para Vinelli (2014, p. 26) “la utilización indistinta de cada uno de estos términos, más allá de sus particularidades, tiene rasgos comunes que permiten agruparlos dentro de un mismo haz conceptual”, ligada a fundamentos políticos e ideológicos que luchan contra estructuras de dominación buscando mecanismos de liberación, que fuera de estos componentes dio cabida a un sinnúmero de propuestas que se cobijaban bajo el denominativo de “comunicación popular y alternativa” aunque realmente sólo se trataba de trabajo técnico y/o asistencialistas desarrollado en muchos casos por organismos internacionales u ONGs.

Son múltiples los autores reconocidos a nivel Latinoamericano como referentes de este campo de la comunicación: Luis Ramiro Beltrán, Joao Bosco, Hans Magnus Enzensberger, Jerónimo Gerace, Paulo Freire, Enrique González Manet, Frans Hinkelammert, Mario Kaplún, Armand Mattelart, Antonio Pascualli, Diego Portales, Daniel Prieto, Máximo Simpsom, Fernando Reyes Matta, Rafael Roncagliolo, Gregorio Selser, Juan Somavía, Aníbal Quijano, Rafael Roncagliolo, Armand Mattelart, Díaz Bordenave, Fernando Reyes Matta, Héctor Schmuder, Marita Mata, Alfredo Paiva, Daniel Prieto Castillo, Luiz Beltrao, entre otros.

En Bolivia, o en referencia al país, en los estudios sobre comunicación popular y alternativa se nombran principalmente experiencias establecidas desde la década de los 40 a los 90, entre las más relevantes se encuentran las radios sindicales mineras, radios populares y educativas católicas, las radios comunitarias, indígenas y campesinas, los semanarios Prensa y Aquí, los Cuadernos de Comunicación Alternativa y el Sistema Plurinacional de Comunicación. Estos estudios sitúan esas experiencias en coyunturas políticas complejas, debido principalmente a que, al igual que en el resto de la región, se pasaban por periodos dictatoriales que eran enfrentados muchas veces desde los medios populares y alternativos, a nivel latinoamericano existían planteamientos reivindicatorios y cuestionadores sobre el verdadero derecho a la información, a la comunicación, al desarrollo, la educación, la democracia, la participación, ligadas principalmente a la liberación y transformación social, y en lo internacional se establecían los debates por el Informe MacBride “Un sólo mundo, voces múltiples” y el

planteamiento del Nuevo Orden Mundial de la Información y Comunicación (NOMIC), la recuperación de la democracia y la participación indígena activa en los procesos políticos.

En la Bolivia de hoy respecto a la comunicación popular y alternativa son muy pocos los trabajos que se tienen al respecto, en el trabajo desarrollado por Torrico sobre publicaciones del campo de la comunicación de 2001 a 2015, sólo existe en todo ese periodo una referencia sobre el tema la de Martha Dubravcic con el texto “Comunicación popular. Del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales” que fue realizada además en Quito.

Otras dos referencias actuales sobre comunicación popular y alternativa en Bolivia son la tesis de Badanes de 2020 que desarrolla la historia de la misma en las décadas de los 60 y 70 y varias tesis nacionales e internacionales sobre el Grafiti de la organización Mujeres Creando como medio alternativo.

Sobre el balance y las perspectivas de la comunicación popular y alternativa en Bolivia no existen trabajos referenciados en buscadores bibliográficos.

2. Delimitación del objeto de estudio y formulación del problema.

En ese marco, para realizar un estudio sobre comunicación popular y alternativa en la Bolivia de hoy, se establecen tres ejes:

- a. Medios sociales de comunicación popular y alternativa en la Bolivia de hoy.
- b. Experiencias de organizaciones populares, políticas, sindicales u otras sobre procesos de comunicación popular y alternativa en la Bolivia de hoy.
- c. Formación comunicacional alternativa y popular en carreras de Ciencias de la Comunicación Social en la Bolivia de hoy.

Problema: ¿Cuáles son las perspectivas en Bolivia de la comunicación popular y alternativa, desde el análisis de sus antecedentes y el balance de su accionar en medios sociales de comunicación, experiencias de organizaciones sociales y la formación académica?.

3. Enfoque teórico.

El estudio se realizará desde el enfoque crítico de la comunicación. Badenes (2020) considera que la comunicación popular y alternativa, más que a los tipos de medios y canales que puede instrumentalizarla, está referida principalmente al contenido de lo que se comunica (principios y valores político-sociales) y a quienes se comunican (grupos sociales, comunidades o el pueblo como actores de y para la comunicación concientizadora). Mata (1982) definía a la comunicación alternativa como praxis sociopolítica para la transformación, y varios autores (Beltrán, Freire, Reyes Matta, Prieto, Díaz Bordenave, Kaplún, Mata) incluyen las siguientes características para ser considerada como tal:

- Participativa
- Emancipatoria
- Democratizada
- Dialógica
- Transformadora

Para Díaz Bordenave la comunicación popular y alternativa está ligada necesariamente a la democratización de la comunicación, y para este fin era necesaria la formación de comunicadores capaces de comprender:

- a. La participación de la comunicación en las estructuras de dominación y de liberación.
- b. Estudiar y apoyar a las organizaciones populares que practican la democracia internamente y construyen sus propios procesos de comunicación. Difundir estas experiencias.
- c. A nivel de la formación académica transformar los currículos alienados y tecnologistas en programas de estudios orientados a la democratización de la comunicación.
- d. Aprender, perfeccionar y extender las prácticas participativas en la comunicación.

Cardoso, citado por UBA Sociales (2014, p.10), considera que “la comunicación popular y alternativa tiene bases en el marxismo, la Escuela de Frankfurt, los estudios culturales, la teoría de la dependencia, la educación crítica de Paulo Freire y otras experiencias como la teología de la liberación, el cine militante, las radios alternativas, populares y comunitarias a partir de una mirada crítica-denunciativa y a la vez propositiva a la noción tradicional dominante sobre la comunicación. En consecuencia, son experiencias que se gestan y se desarrollan al calor de un proyecto político-cultural de transformación social”.

Mata (2014) considera que las prácticas de comunicación popular fueron siempre manifestación de un proyecto emancipatorio, de búsqueda de cambio, de liberación, de los sectores que sufren cualquier tipo de dominación. En algunos casos estas prácticas cobraron la forma de comunicación sindical, en otras de comunicación indígena, en otras de voces surgidas desde la resistencia y otras como gritos revolucionarios. Democratizar la información, generar nuevos canales de participación, construir democráticamente opiniones, tomar colectivamente decisiones implica (re) pensar la comunicación en un sentido político.

El enfoque crítico permitirá un constructo teórico de la comunicación popular y alternativa para la Bolivia de hoy.

4. Objetivos generales y específicos.

Objetivo general:

Analizar los antecedentes, balance y perspectivas de la comunicación popular y alternativa en la Bolivia de hoy, desde los medios sociales populares alternativos, experiencias comunicacionales populares y alternativas, y formación universitaria.

Objetivos específicos:

Analizar los antecedentes de la comunicación popular y alternativa en la Bolivia de hoy de medios sociales populares alternativos y experiencias comunicacionales populares y alternativas, a partir de un estudio documental de 2015 a 2023.

Describir prácticas comunicacionales populares y alternativas significativas en la Bolivia de hoy de algunas organizaciones sociales, comunitarias y/o populares, de 2020 a 2023; a partir de la revisión de artículos de prensa, tesis, otras fuentes de internet y conversaciones con los propios actores.

Analizar la inclusión de la comunicación popular y alternativa en las carreras de Comunicación de la UMSA, la UCB (La Paz y Cochabamba), la UMSS y la UGRM, a partir de la revisión de las mallas curriculares actuales y entrevistas a sus directores.

Realizar un balance del desarrollo de la comunicación popular y alternativa en Bolivia de 2015 a 2023; a partir de la opinión y experiencia de comunicadores reconocidos por trabajos relacionados con el área.

Establecer las perspectivas de la comunicación popular y alternativa en Bolivia, a partir de contrastar los resultados de la revisión documental, descripción de experiencias, revisión curricular y el balance de actores claves.

5. Estrategia metodológica, técnica y operativa

- Tipo de estudio. Se realizará mediante la investigación interpretativa, que permite a nivel epistemológico la legitimación socio-científica del estudio desde las relaciones dinámicas, subjetivas y contextuales en cuanto a la cantidad de factores influyentes en ellos; así como los significados implícitos y explícitos de los hechos mediante diversas estrategias analíticas. Está enfocada a situaciones reales, concretas y contextuales, que no pueden ser reducidos simplemente a variables medibles separadamente unas de otras (Mora, 2017).

- Enfoque metodológico. Será de carácter cualitativo, desde el método analítico. Los estudios analíticos cualitativos se realizan mediante una aproximación sucesiva o análisis en progreso, que sigue un esquema en espiral que obliga a retroceder una y otra vez a los datos para incorporar los necesarios hasta dar consistencia a los resultados (Amezcuá y Gálvez, 2002). Los datos son a menudo muy heterogéneos, cuya coherencia en la integración es indispensable para recomponer una visión de conjunto. Aunque todos los datos son importantes, se precisa de una cierta mirada crítica para distinguir los que van a constituir la fuente principal de información (Liendo, 2022).

- Técnicas de relevamiento de información

La revisión documental es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos, cuya recopilación de datos debe ser un proceso sistemático bien definido y especificado. La investigación social basada en documentos se dedica a reunir, seleccionar y analizar datos para estudiar un hecho determinado. Además de construir el marco referencial teórico, permite conocer aspectos contextuales, normativos, organizacionales, institucionales, entre otros, relacionados con el propósito de la investigación (Liendo, 2022).

Entrevistas a informantes claves, según Correa (2021), citado por Liendo (2023), es la dinámica de trabajo individual con los actores de un proceso social, que permite escuchar, empatizar y comprender a las personas dentro de un contexto.

- Técnicas de análisis de la información

La categorización, “se constituye en una parte para el análisis e interpretación de los resultados, consiste en la identificación de regularidades, de temas sobresalientes y de patrones de ideas en los datos provenientes de características seleccionadas para un estudio. La categorización constituye un mecanismo esencial en la reducción de la información al lograr un conjunto de conceptos que sirven para agrupar una serie de fenómenos que se suceden socialmente, como una regularidad y que guarda relación con otra serie de realidades” (Pérez, 2017).

El análisis de contenido de acuerdo con los autores Bardin (1986), Krippendorff (1990) y Ruiz (1996) puede ser definido como aquel orientado al análisis formal y sistemático de

diferentes casos o experiencias. Es desarrollado con la finalidad de proveer herramientas que mejoran el análisis empírico, cuya contrastación envuelve cierto grado de complejidad que permite representar y sintetizar el diálogo entre los preceptos teóricos (políticas) y la evidencia empírica. Para poder alcanzar cierto grado de generalización es necesario lograr categorizar mediante un proceso inductivo y de análisis comparativo. Es un proceso reflexivo, sistemático y riguroso de indagación de la realidad (Bardin, 1986; Krippendorff, 1990; y Ruiz, 1996).

- Instrumentación operativa que incluye las dimensiones, componentes e indicadores del estudio (modelo de análisis).

Dimensiones	Componentes	Indicadores
Antecedentes de la comunicación popular y alternativa en la Bolivia de hoy (2015 a 2023)	Medios sociales de comunicación popular y alternativa en la Bolivia de hoy (2015 a 2023). Experiencias de organizaciones populares, políticas, sindicales u otras sobre procesos de comunicación popular y alternativa en la Bolivia de hoy (2015 a 2023).	Denominaciones directas referentes al área. Experiencias comunicacionales populares y/o alternativas.
Balance sobre la comunicación popular y alternativa en la Bolivia de hoy (2013 a 2023).	Medios sociales de comunicación popular y alternativa en la Bolivia de hoy, desde actores y/o informantes clave (investigadores u expertos). Experiencias de organizaciones populares, políticas, sindicales u otras sobre procesos de comunicación desde actores y/o informantes clave (investigadores u expertos). Formación académica en carreras de Comunicación Social de comunicación popular y alternativa (2023-2024), desde las mallas curriculares y autoridades.	Criterios sobre la comunicación popular y alternativa en Bolivia. Participación de actores en experiencias de comunicación popular y alternativa. Denominaciones, enfoques y modalidades.
Perspectivas de la comunicación popular y alternativa en Bolivia.	Medios sociales de comunicación popular y alternativa. Experiencias de organizaciones populares, políticas, sindicales u otras sobre procesos de comunicación popular y alternativa. Formación comunicacional alternativa y popular en carreras de Ciencias de la Comunicación Social.	Enfoque de contenido. Características. Posibilidades. Escenarios.

6. Participación estudiantil en el proceso investigativo.

La investigación requiere de la participación activa de por lo menos cinco estudiantes, que serán capacitados para realizar la búsqueda y revisión documental metódica para:

- Revisión documental digital y física de 2015 a 2023.
- Revisión documental de artículos de prensa, tesis, internet.

7. Difusión e incidencia.

y el balance de actores claves.											
Difusión de resultados 3.											
Redacción de la publicación y presentación.											

9. Presupuesto.

ITEM	DETALLE	COSTO FINAL EN Bs
Material de escritorio	Hojas, bolígrafos, resmas, tinta para impresión.	500
Teléfono	Comunicaciones con informantes clave, expertos y actores.	600
Fotocopias	Material documental.	400
Transporte para estudiantes	Asistencia a bibliotecas y hemerotecas.	180
Difusión de avances	Presentaciones a investigadores, docentes y estudiantes.	0
Publicación	A definir por el IpiCOM	-----
TOTAL		1680

10. Fuentes de consulta.

Arroyo, C. (2001). *Radios comunitarias aymaras: una propuesta para democratizar la comunicación y el desarrollo. Estudio de caso de la radioemisora aymara Ondas del Titicaca*. Tesis (Maestría en Comunicación y Desarrollo). La Paz: UASB.

Arroyo, C.M. (2002). *Las radios comunitarias y su relación con el desarrollo local*. Revista PUNTO CERO. Cochabamba: UCB.

Badenes, D. (2020). *Mapas para una historia intelectual de la comunicación popular Ideas, contextos y prácticas editoriales de los '60 y '70 en América Latina*. Argentina: UNLP.

Beltrán, L.R. y Reyes, J. (1993). *Radio popular en Bolivia: la lucha de los obreros y campesinos por democratizar la comunicación*. Revista Diálogos de la Comunicación. Bolivia:

Candia, L. y Gonzáles, A. (2016). *La comunicación alternativa y popular como estrategia de participación vecinal para promover la seguridad ciudadana en la zona San Felipe de Seque*. Proyecto de Grado. La Paz: UMSA.

Condo, S. (2011). *Agencia de información rural: Proyecto de comunicación alternativa para llenar el vacío de información rural en los medios de comunicación masiva*. Tesis (Maestría en Comunicación y Desarrollo). La Paz: UASB.

Herrera, K. (2006). *¿Del grito pionero... al silencio?, las radios sindicales mineras en la Bolivia de hoy*. La Paz: Plural Editores.

Mata, M.C. (2011). *Comunicación popular. Continuidades, transformaciones, desafíos*. Revista Oficios Terrestres. La Plata: UNLP.

Torrigo, E. (2017). *Bibliografía boliviana en Comunicación 2001 - 2015. Líneas de pensamiento, temas y autores*. La Paz: IpiCOM.

Beltrán, L. (1993). Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años. Discurso de inauguración de la IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo organizada por el Instituto para América Latina (IPAL) en Lima, Perú, entre el 23 y el 26 de febrero de 1993. En https://www.infoamerica.org/teoria_articulos/beltran1.htm

Beltrán, L. (2002). La Comunicación y el desarrollo democráticos en Latinoamérica., 79-94.

Biagini, H. (2013). El pensamiento alternativo y su génesis; Centro de Investigaciones sobre América

Latina y el Caribe. Cuadernos Americanos Nueva Época.

Ceballos, I. y Chaguaceda, A. (2013). La comunicación alternativa y los medios comunitarios en

Nicaragua: la experiencia del colectivo Agentes de Cambio., 10.

Corrales, F. y Hernández, H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a

los medios de la alternancia y la participación. Recuperado a partir de

<http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>

Fernández, M. (2006). De las Radios libres a la red Telestreet: 1977-2004. Comunicación, Subjetividad y

Autonomía en el activismo mediático italiano. Tierra del Sur.

Kaplún, M. (2002). Una pedagogía de la comunicación: (el comunicador popular). La Habana: Editorial

Caminos.

Lewis, P. (1995). Medios de comunicación alternativos: la conexión de lo mundial con lo local.

UNESCO. Recuperado a partir de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001348/134843so.pdf>

Manríquez, L. (2015). MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN: la voz de los grupos minoritarios. Recuperado a partir de

<http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38873086/ENT18->

20

[8.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1478579785&Signature=i32xd](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38873086/ENT18-20.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1478579785&Signature=i32xd)

[BJOWWvrD5ZFnY1C8B6AKjw%3D&response-contentdisposition=inline%3B%20filename%3DMedios_Alternativos_de_Comunicacion_la_V.pdf](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38873086/ENT18-20.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1478579785&Signature=i32xd&response-contentdisposition=inline%3B%20filename%3DMedios_Alternativos_de_Comunicacion_la_V.pdf)

Moragas, M. (1979). El trabajo teórico y las alternativas a los mass media". En J. Vidal Beneyto (Ed.):

Alternativas populares a las comunicaciones de masas. CIS.

Ortiz, M. (2014). La radio como medio para la comunicación alternativa y la participación del Tercer

Sector en España y Francia. Recuperado a partir de

http://www.comunicacionyhombre.com/pdfs/10_estudio_miguelangelortiz.pdf

Rodríguez, C. (2009). De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término.

Recuperado a partir de

<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/folios/article/view/6416/5898>.

Sáez, CH. y Barranquero, A. (2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social

democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación.

Recuperado a partir de <https://orecomm.net/wp-content/uploads/2010/01/AEIC-BarranqueroSaez.pdf>

Sager, F. (s. f.). una aproximación al concepto de comunicación alternativa. Universidad Nacional de La

Plata Argentina.

Simpson, M. (1986). Comunicación alternativa y cambio social: América Latina. Premia.