


DISEÑO INDUSTRIAL Y LABORATORIO

SIGLA: IND – 735	HORAS TEÓRICAS SEMANALES: 4
PRE REQUISITO: IND – 635	HORAS PRÁCTICAS SEMANALES: 2
NIVEL: SÉPTIMO SEMESTRE	HORAS LABORATORIO SEMANALES: 4

OBJETIVOS DE LA MATERIA

Introducir al estudiante en la práctica del dibujo asistido por computadora orientado al diseño del producto.

COMPETENCIAS

A la conclusión del curso, el estudiante estará en condiciones de realizar dibujos y diseños asistidos por computadora y orientarlos a la producción e innovación

MÉTODOS Y MEDIOS
Métodos:

Clase magistral expositiva
Prácticas semanales

Medios:

Pizarra
Presentación con diapositivas.

CONTENIDO ANALÍTICO
CAPÍTULO 1: CONCEPTOS BÁSICOS DEL DISEÑO INDUSTRIAL

- 1.1. Introducción al concepto de diseño
- 1.2. El consumo del diseño
- 1.3. Diseño y calidad de vida
- 1.4. Caso de estudio nº1

CAPÍTULO 2: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES BASADAS EN EL DISEÑO INDUSTRIAL

- 2.1. Diseño y competitividad empresarial
- 2.2. La integración del diseño en la estrategia empresarial
- 2.3. El diseño industrial como instrumento estratégico de la empresa
- 2.4. Estrategias empresariales y estructura de la empresa basada en el diseño
- 2.5. Caso de estudio nº2

CAPÍTULO 3: DISEÑO Y PROCESO PRODUCTIVO

- 3.1. Efectos del desarrollo de nuevos productos en el proceso de producción
- 3.2. Diseño, productividad y aplicación de las técnicas Just in Time
- 3.3. Diseño y normalización
- 3.4. Diseño y calidad
- 3.5. Utilización global de los recursos tecnológicos y productivos de la empresa: la ingeniería simultánea
- 3.6. Caso de estudio nº 3

CAPÍTULO 4: DISEÑO INDUSTRIAL Y MERCADO



- 4.1. El diseño industrial y el marketing operativo
- 4.2. Marketing y nuevos productos
- 4.3. Diseño, rediseño y styling del producto
- 4.4. Caso de estudio nº 4

CAPITULO 5: DISEÑO, INNOVACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

- 5.1. Innovación tecnología y diseño industrial
- 5.2. Diseño industrial, nuevas tecnologías y globalización de los mercados
- 5.3. Diseño ergonomía y biónica
- 5.4. Ecología y diseño: EL ECODISEÑO
- 5.5. Caso de estudio Nº 5

CAPITULO 6. DISEÑO DEL PRODUCTO (I)

- 6.1. El proceso de creación de nuevos productos
- 6.2. Primera fase: Definición de los nuevos productos
- 6.3. Segunda fase: Proyecto de diseño
- 6.4. Técnicas para el diseño de productos: El análisis del valor
- 6.5. Caso de estudio Nº 6

CAPITULO 7: EL DISEÑO DE PRODUCTOS (II)

- 7.1. Tercera fase: Calidad, contrastación y validación de los nuevos productos
- 7.2. Cuarta fase: Introducción en el mercado y comercialización de los nuevos productos
- 7.3. Quinta fase: Gestión del ciclo de vida
- 7.4. Caso de estudio Nº 7

CAPITULO 8: DISEÑO Y MODA

- 8.1. Diseño industrial y moda
- 8.2. Industrias de la moda y competitividad
- 8.3. Gestión y dirección de la moda: el desarrollo de las colecciones
- 8.4. Estructura para la creación y promoción de la moda
- 8.5. Caso de estudio Nº 8

CAPITULO 9: DISEÑO E IMAGEN CORPORATIVA (I)

- 9.1. Comunicación, identidad visual e imagen de la empresa
- 9.2. La imagen corporativa
- 9.3. La marca, identidad del producto y de la empresa
- 9.4. La preparación del plan de diseño corporativo
- 9.5. Caso de estudio Nº 9

CAPITULO 10: DISEÑO E IMAGEN CORPORATIVA (II)

- 10.1. Componentes del plan de diseño corporativo
- 10.2. El plan de diseño corporativo: su implantación en la empresa
- 10.3. Caso de estudio nº 10

CAPITULO 11: DISEÑO DE ENVASE Y EMBALAJES

- 1.1. Funciones del envase y del embalaje
- 1.2. diseño de envases y embalajes
- 1.3. Aspectos económicos y legales de la gestión de los envases y embalajes
- 1.4. Normativa legal sobre envases y embalajes
- 1.5. Envases, medio ambiente y reciclado
- 1.6. Caso de estudio Nº 11

CAPITULO 12: GESTIÓN DEL DISEÑO (I)

- 12.1. La función del diseño en la empresa
- 12.2. La incorporación del y programación del diseño
- 12.3. Los protagonistas de la gestión y de la dirección del diseño
- 12.4. Caso de estudio Nº 12

CAPITULO 13: GESTIÓN DEL DISEÑO (II)

- 13.1. Tipos de implantación del diseño en la empresa
- 13.2. Gestión interna, gestión externa del diseño
- 13.3. La contratación de servicios externos de diseño



- 13.4. Organización de la empresa y estructuración de las actividades de diseño
- 13.5. Un modelo de reflexión para la implantación del diseño en la empresa
- 13.6. Caso de estudio N° 13

CAPITULO 14: PROTECCIÓN JURÍDICA

- 14.1. La protección jurídica del diseño industrial
- 14.2. La promoción de la utilización del diseño industrial por la empresa
- 14.3. Caso de estudio N° 14


ESTRUCTURA REFERENCIAL DE EVALUACIÓN

Asistencia/Auxiliatura	10%
Exámenes Parciales	30%
Prácticas con software	30%
Examen Final	30%
	100%

BIBLIOGRAFÍA

- *La Gestión del diseño en la empresa* – José María Ibáñez - - McGraw Hill de Management
- *La gestión empresarial del diseño / Fundación BCD Barcelona*
- *Manual de estilo Web* – Patrick J. Lynch y Sarah Horton
- *No me hagas pensar* – Steve Krug
- *No logo* – Naomi Klein
- *Marketing para empresas de diseño de proyectos* – Pickar, Roger L.
- *Introducción al proyecto de producción* – Salvador Capuz Rizo
- *El libro de las ideas* – R. H. Asoc. Japonesa
- *Como leer dibujos industriales* – Warren Hammer y Louis Ricardo
- *Historia del diseño Industrial* – Rosalía Torrent y Juan Manuel Marín
- *Diseño Estrategia y Gestión* – Reinaldo J. Leire
- *Publicidad Diseño y Empresa* – Alberto Borrini
- *Fundamentos de Manufactura Moderna* – Mikell P. Groover
- *2000 procedimientos Industriales al alcance de todos* – Antonio Fornoso
- *Dibujo Industrial* – A. Chevalier
- *Las tres revoluciones: Caza del desperdicio* – A. Galgano
- *Guía para el desarrollo de productos* – Alejandro E. Lerna Kirchner
- *Historia del Diseño en América Latina y el Caribe* – Silvia Fernández y Gui Bonsiepe
- *Diseño de Maquinas: Síntesis y Análisis de Máquinas y Mecanismos* – Robert Norton y Rodolfo Navarro Salas
- *Introducción a la ingeniería y el diseño en la ingeniería* – Edward V. Krick
- *El proceso de Diseño en Ingeniería* – Clive Dym
- *El proyecto de Diseño en Ingeniería* – Eliseo Gómez
- *Filosofía del Diseño* – Vilem Flusser
- *Teoría y Práctica del Diseño Industrial* – Gui Bonsiepe
- *Diseño Inteligente* – William A. Dembski
- *Estudio de Diseño* – Ruiz Gonzales y José María Gonzales Rui.