



LOGÍSTICA	
SIGLA: IND-944	HORAS TEÓRICAS SEMANALES: 4
PRE REQUISITO: IND-844	HORAS PRÁCTICAS SEMANALES: 2
NIVEL: NOVENO SEMESTRE	HORAS LABORATORIO SEMANALES: 0

OBJETIVOS DE LA MATERIA

Esta asignatura permitirá conocer y comprender el concepto de logística dentro de las operaciones organizacionales para dominar la gerencia del aprovisionamiento, movimiento, almacenamiento de productos, y el control de inventarios, la distribución y la información asociada a todos ellos.

COMPETENCIAS

Al terminar el curso el estudiante debe:

- Ser capaz de gestionar la Logística de Aprovisionamiento (selección y calificación de proveedores, determinación del lote óptimo de compra, punto de reorden, lead time)
- Ser capaz de definir e implementar un Sistema de Gestión de la Producción integrado dentro del proceso de Logística Integral.
- Dadas unas condiciones de Cliente de Calidad, Servicio y Plazo ser capaz de definir un sistema logístico y implantarlo a través del despliegue de objetivos y actividades en cada uno de los subprocesos de Aprovisionamiento, Producción y Distribución.
- Ser capaz de Diseñar un Sistema de Planificación de la Producción dada unas condiciones de fábrica y proveedores, así como unas exigencias del cliente
- Ser capaz de aplicar la Gestión de Procesos (Rediseño de Procesos) al proceso de Logística Integral y/o sus subprocesos asociados.

- Debe saber y demostrar conocimientos sobre Las filosofías y técnicas típicas de la Gestión de la Producción (J.I.T., MRPII, Gestión de Stocks, Racionalización de procesos Productivos y Teoría de las limitaciones).
- Ser capaz de definir las especificaciones de un Sistema de Información que de soporte al proceso de Logística Integral, gestionando e implementando dicho proyecto
- Ser capaz de diseñar la cadena de suministros consiguiendo eficiencia en la misma

MÉTODOS Y MEDIOS

Métodos:

- Clase magistral expositiva
- Practicas semanales
- Esta metodología de trabajo se completará con una Práctica Industrial, para llevar los conocimientos teóricos a la práctica, al cabo del mismo el estudiante debe elaborar un Documento Informe de Trabajo, que se entregará y tendrá su defensa a la finalización del semestre.

Medios:

- Pizarra acrílica
- Presentación con diapositivas
- Videos
- Medios de exposición en vivo/virtual
- Software especializado (LABSAG y otros)
- Campus virtual



CONTENIDO ANALÍTICO

CAPITULO 1. LOGISTICA

- 1.1. Introducción
- 1.2. Concepto de logística
- 1.3. Función logística
- 1.4. Logística de empresas industriales
- 1.5. Administración de la cadena de suministro
- 1.6. Enfoque de procesos de SCM
- 1.7. Cadenas de suministro

ETAPA 1: LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO

CAPITULO 2. GESTION DE APROVISIONAMIENTO

- 2.1. Objetivos del aprovisionamiento
- 2.2. La función de la gestión de aprovisionamiento
- 2.3. El aprovisionamiento Industrial
- 2.4. Modelos de gestión de aprovisionamiento
- 2.5. Clasificación de los objetos y materiales de aprovisionamiento
- 2.6. Ciclo de aprovisionamiento

CAPITULO 3. PROCESO DE COMPRA

- 3.1. La dirección de compras
- 3.2. Centralización o descentralización.
- 3.3. Los actores del proceso de compras
- 3.4. Actividades de la dirección de compras y la estrategia de compras
- 3.5. Tipos de compras
- 3.6. Planificación de las compras
- 3.7. Análisis de las necesidades
- 3.8. Volumen óptimo de pedido
- 3.9. Procesos de compras de materiales
- 3.10. Presupuesto de compras
- 3.11. Forma de pago
- 3.12. Las decisiones de fabricación o compra
- 3.13. El concepto de costo integral de aprovisionamiento

CAPITULO 4. GESTION DE PROVEEDORES

- 4.1. Evaluación de las ofertas
- 4.2. Criterios de valoración
- 4.3. Selección de Proveedores
- 4.4. Condiciones

- 4.5. Cartera de proveedores
- 4.6. Relación comprador-vendedor
- 4.7. Determinantes del desempeño del comprador y el vendedor

CAPITULO 5. OUTSOURCING

- 5.1. Subcontratación
- 5.2. Operadores logísticos
- 5.3. Servicios de los operadores logísticos
- 5.4. Costos de la terciarización
- 5.5. Terceros proveedores de logística 3PL
- 5.6. Cuartos proveedores de logística 4PL
- 5.7. Quintos proveedores de logística 5PL

CAPITULO 6. NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES

- 6.1. Que es la negociación
- 6.2. Tipología del comprador
- 6.3. Tipología del vendedor
- 6.4. Negociación con proveedores
- 6.5. Tipos de negociación
- 6.6. Principios de dar y recibir
- 6.7. Estrategias de negociación
- 6.8. Características de un negociador
- 6.9. Proceso de negociación
- 6.10. Seguimiento del acuerdo

CAPITULO 7. COMERCIO ELECTRONICO

- 7.1. Comercio electrónico
- 7.2. Tipos de Comercio electrónico
- 7.3. Tienda virtual
- 7.4. Pasarelas de pago
- 7.5. Certificadoras
- 7.6. Seguridad electrónica

CAPITULO 8. CONTRATO DE COMPRA-VENTA

- 8.1. El contrato de compra-venta
- 8.2. Elementos del contrato
- 8.3. Contenido del contrato
- 8.4. Obligaciones de las partes
- 8.5. Contrato de ventas especiales
- 8.6. Contrato de servicios y afines

CAPITULO 9. INCOTERMS

- 9.1. Incoterms 2010
- 9.2. El contrato de compra-venta
- 9.3. Grupo C
- 9.4. Grupo D



- 9.5. Grupo F
- 9.6. Grupo E
- 9.7. Nuevas categorías

CAPITULO 10. SEGUROS

- 10.1. Protección jurídica de la mercancía
- 10.2. Contrato de seguro
- 10.3. Seguros en Bolivia
- 10.4. Ingeniería Jurídica
- 10.5. Seguro de transporte
- 10.6. Tipos de seguro
- 10.7. Tipos de daño
- 10.8. Contenido de las pólizas
- 10.9. Cláusulas de las pólizas

CAPITULO 11. ADUANA Y COMERCIO EXTERIOR

- 11.1. Aduanas
- 11.2. Funciones de la aduana
- 11.3. Regulaciones
- 11.4. Operaciones aduaneras
- 11.5. Servicio aduanero
- 11.6. Potestad aduanera
 - 11.6.1. Zona primaria
 - 11.6.2. Zona secundaria
- 11.7. Obligación aduanera
- 11.8. Administración de operaciones aduaneras
- 11.9. Procedimientos de exportación/importación
- 11.10. SINUDEA
- 11.11. RITEX

ETAPA 2: LOGÍSTICA DE PRODUCCIÓN

CAPITULO 12.- LOGÍSTICA DE PRODUCCIÓN

- 12.1. Esencia de la planificación y control de la producción –Subsistemas
- 12.2. Control sobre flujo de materiales
- 12.3. Control basado en los ritmos
- 12.4. Control basado en índices de producción
- 12.5. Medios para movilizar los materiales
- 12.6. Diseño de procesos con enfoque logístico

CAPITULO 13. GESTIÓN DE ALMACENES

- 13.1. Necesidad del almacenaje
- 13.2. Actividades del almacenaje
- 13.3. Clases de almacenes
- 13.4. Localización del almacén
- 13.5. Diseño físico del almacén
- 13.6. Medios de manipulación
- 13.7. Normas de colocación de mercancías
- 13.8. Sistemas de almacenaje
- 13.9. Valoración de las salidas
- 13.10. Costos de almacenaje

CAPITULO 14. ENVASES Y EMBALAJES

- 14.1. Concepto de envase
- 14.2. Concepto de diseño
- 14.3. Color y envase
- 14.4. Valor de la marca
- 14.5. Etiquetado
- 14.6. Codificación e identificación
- 14.7. Materiales del envase
- 14.8. Embalaje
- 14.9. Acondicionamiento de las mercancías
- 14.10. Rotulación de embalajes
- 14.11. Pictogramas

ETAPA 3: LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN

CAPITULO 15.- LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN

- 15.1. Distribución en el mercado
- 15.2. Alcance de la logística de distribución
- 15.3. Estrategias de distribución
- 15.4. Ciclo de los pedidos
- 15.5. Tendencias actuales en la distribución de mercadería
- 15.6. Organización del equipo
- 15.7. Nuevas tecnologías

CAPITULO 16. SISTEMAS DE IDENTIFICACION

- 16.1. Flujos de información
- 16.2. Documentos
- 16.3. Identificación
- 16.4. Tecnologías de información
- 16.5. Código de barras, radio frecuencias
- 16.6. Trazabilidad

**CAPITULO 17. CONTENEDORES**

- 16.7. Medios para el transporte
- 16.8. Estibas
- 16.9. Tipos de palets
- 16.10. Reglas generales para la estiba de paletas planas
- 16.11. Contenedores
- 16.12. Características y propiedades
- 16.13. Tipos de contenedoras
- 16.14. Reglas para el llenado y vaciado de contenedores

CAPITULO 18. GESTIÓN DEL TRANSPORTE

- 18.1. Gestión del transporte
- 18.2. Función del transporte
- 18.3. Técnicas para determinar las necesidades de medios de transporte
- 18.4. Transporte terrestre
- 18.5. Transporte por ferrocarril
- 18.6. Transporte aéreo
- 18.7. Transporte marítimo
- 18.8. Transporte multimodal
- 18.9. Tarifas-Tiempos de entrega
- 18.10. Selección de alternativas de transporte

- 18.11. Estructura material e infraestructura de los medios de transporte
- 18.12. Los puertos y sus instalaciones
- 18.13. Transporte de productos peligrosos

CAPITULO 19. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- 19.1. Definición
- 19.2. Tipos de canales de distribución
- 19.3. Formatos de canales de distribución
- 19.4. Flotas de vehículos
- 19.5. Modelos de selección de distribuidores
- 19.6. Modelos de localización de centros de venta
- 19.7. Rutas de reparto
- 19.8. Planificación de la distribución
- 19.9. Costos en los canales de distribución

CAPITULO 20. LOGÍSTICA INVERSA

- 20.1. Definición
- 20.2. Importancia de la logística inversa
- 20.3. Logística inversa y medio ambiente
- 20.4. Procesos involucrados en la logística inversa
- 20.5. Gestión logística verde
- 20.6. Futuro de la logística inversa



ESTRUCTURA REFERENCIAL DE EVALUACIÓN

Asistencia	10%
Auxiliatura	10%
Trabajos Grupales e individuales	20%
1er Examen Parcial	20%
2do Examen Parcial	20%
Examen Final	20%
	100%

BIBLIOGRAFÍA

- Aquilano, Ch. 2006 *Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones 7ma Ed. Irwin Madrid – España*
- Arbones Malisani, Eduardo A.; “Logística empresarial”; Marcombo; 1990
- Arredondo, Antolin; “Logística e informática de aprovisionamiento”; Index; 1990
- Ballou, Ronald D.; “Logística empresarial. Control y planificación” 2da Ed. *Pearson Prentice Hall Madrid – España*
- Castan Farrero, José María; “Logística en la empresa” Pirámide; 2000
- Cervera, A. 1998 “Envase y Embalaje” 1ra Ed. Graficas Dehon Madrid – España
- Chopra, S. & Meindl, P. 2008 “Administración de la cadena de suministros. Estrategia, Planeación y Operación” 3ra Ed. *Pearson Prentice Hall Madrid – España*
- Christopher, Martín; “Logística y aprovisionamiento. Cómo reducir costes, stocks y mejorar los servicios”; Folio; 1994
- Escudero, M. 2007 “Gestión de aprovisionamiento” 2da Ed. Thomson Paraninfo Madrid - España
- Gómez, M. et all 2007 “La logística moderna en la empresa” 1ra Ed. Logicuba La Habana – Cuba
- Heizer, J. y Render, B. 2006 *Gestión de la Producción. DECISIONES TACTICAS 6ta Ed. Prentice Hall Madrid – España*
- Homs, R. 2005 “El poder de la negociación en la venta” 1ra Ed. McGrawHill México D.F. - México
- Laseter, T. 2004 “Alianzas estratégicas con proveedores. Un modelo de abastecimiento equilibrado” 1ra Ed. editorial Norma Bogotá – Colombia
- Lawrence, A. 2005 “La distribución comercial” 1ra Ed. Ediciones Deusto Bilbao – España
- Long, D. 2006 “Logística internacional. Administración de la cadena de abastecimiento global” 1ra Ed. Editorial Limusa México D.F. – México
- López, R. 2004 “Logística comercial” 1ra Ed. Thomson Paraninfo Madrid – España
- López, R. 2004 “Operaciones de almacenaje” 1ra Ed. Thomson Paraninfo Madrid – España
- Ponde, E. & Prida, B. 2004 “La Logística de aprovisionamientos para la integración de la cadena de suministros” 1ra Ed. *Pearson Prentice Hall Madrid – España*
- Prida Romero, Bernardo; “Logística de aprovisionamientos. El cambio en las relaciones proveedor cliente, un nuevo desafío para la empresa del siglo XXI”; *Mc Graw Hill; 1995*
- Serra, D. 2005 “La logística empresarial en el nuevo milenio” 1ra Ed. Gestión 2000 Barcelona - España
- Valero Moliner, Susana; “Gestión de aprovisionamiento: grado superior”; Santillana; 1999
- Ruiz, A. et All 2005 *LOGISTICA COMERCIAL 1ra Ed Esp. McGrawHill Interamericana de España S.A. Madrid-España*
- LOGESPRO Laboratorio de Logística y Gestión de la Producción ISPJAE
- Sheffi, Y. 2014 “Clústeres Logísticos. Brindando valor e impulsando el crecimiento” 1ra Ed. *Temas Grupo Editorial Buenos Aires – Argentina*