



INNOVACION EMPRESARIAL	
SIGLA: IGI-645	HORAS TEÓRICAS SEMANALES: 4
PRE REQUISITO: IND-532, IND-544	HORAS PRÁCTICAS SEMANALES:
NIVEL: SEXTO SEMESTRE	HORAS LABORATORIO SEMANALES: 0

OBJETIVOS DE LA MATERIA

El propósito de la asignatura es ofrecer al alumnado una visión global e integradora de las empresas, así como una serie de competencias relacionadas con la adquisición de conocimientos, su aplicación práctica y su transformación personal.

Toda la asignatura se orienta a fomentar la Innovación y el Espíritu emprendedor en el alumnado mediante el mejor conocimiento de la realidad empresarial, facilitándoles el manejo de conceptos y técnicas que les permitan valorar la viabilidad y estructurar una idea de negocio.

Desarrollar en los alumnos competencias para poder gestionar la Innovación empresarial, tomando en cuenta el papel decisivo que tiene actualmente la creatividad y la investigación empresarial para el mantenimiento y mejora de la competitividad empresarial.

COMPETENCIAS

Cognitivas (Saber):

Conocer los fundamentos de la innovación y gestión empresarial, conocer las funciones y características del emprendedor, conocer las estrategias genéricas, empresarial y tecnológica que puede desarrollar una empresa, conocer los fundamentos de los procesos de diferenciación e integración que dan lugar a la estructura de una organización innovadora, conocer los fundamentos del comportamiento humano para entender cómo liderar, motivar y comunicar, conocer las bases de la estructura económica y financiera de una empresa y los conceptos contables básicos, conocer los fundamentos del marketing y la utilidad del marketing

estratégico y operativo, conocer las bases de la función productiva de la empresa.

Conocer los conceptos claves sobre el significado de la Innovación y los beneficios que representa para la empresa, como gestionarla y sistematizarla para obtener resultados.

Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer):

Saber elaborar planes de Innovación y Planes de Negocio para implementar una nueva iniciativa en el mercado o introducir nuevos productos o modelos de negocio en el ámbito empresarial. Decidir sobre la forma jurídica más adecuada para el inicio de una determinada empresa, saber analizar el entorno genérico y específico de una empresa, saber qué tipo de estrategia es más adecuada para una organización, saber cómo hacer un diseño estructural, saber cómo liderar y motivar a las personas en una organización, saber aplicar técnicas de toma de decisiones en diferentes ambientes según el nivel de información, saber manejarse con términos técnicos y aplicarlos, saber gestionar proyectos I+D, saber proteger sus innovaciones a través de patentes, saber valorar inversiones y elegir la fuente de financiación más adecuada, saber aplicar decisiones de marketing y producción.

Actitudinales (Ser):

Ser creador y ejecutor de organizaciones innovadoras de forma ética y responsable, aplicando el razonamiento crítico de forma autónoma, trabajando en equipo, liderando creativamente y tomando decisiones para solucionar problemas y desarrollar iniciativas emprendedoras.

Ser un agente de cambio en el medio profesional generando soluciones creativas



como emprendedor o como intraemprendedor al interior de las empresas.

Ser un impulsor de programas de Innovación para empresas nuevas y en marcha, generando ambientes de trabajo que permitan la creación de nuevos productos y la generación de nuevos modelos de negocio.

MÉTODOS Y MEDIOS

Métodos:

Clase teórica expositiva

Conferencias Discusiones

Lecturas semanales

Proyecto semestral:

- Idea inscrita Innova Bolivia
- Plan de Innovación para una pyme

Medios:

Pizarra acrílica

Presentación con diapositivas

Videos

Conferencias en vivo/ virtuales

Simulador de Innovación (Juego El Plan)

CONTENIDO ANALÍTICO

CAPITULO 1. ESPÍRITU EMPRESARIAL.

- 1.1. La cultura del espíritu emprendedor.
- 1.2. Las nuevas empresas como generadoras de empleo, bienestar y satisfacción.
- 1.3. Sociedad informática.
- 1.4. Tendencias del nuevo milenio.
- 1.5. Desarrollo sostenible.
- 1.6. Responsabilidad y ética.

CAPITULO 2. LA INNOVACIÓN

- 2.1 La Innovación
- 2.2 Importancia de la Innovación
- 2.3 Definición de la Innovación y de I+D
- 2.4 Modelos de Innovación
- 2.5 Clases de Innovación
- 2.6 Sistematización de la Innovación

CAPITULO 3. INNOVACION Y ESPÍRITU EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO.

- 3.1 Bases conceptuales.
- 3.2. Relaciones entre Innovación y espíritu emprendedor y desarrollo socioeconómico.
- 3.3 El sistema de desarrollo de una cultura.
- 3.4. La competitividad.
- 3.5. Necesidades culturales del desarrollo.

CAPITULO 4. ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y ESTRATEGIA TECNOLÓGICA

- 4.1 Concepto y matrices de posición
- 4.2 La Tecnología como variable estratégica
- 4.3 Herramientas tecnológicas
- 4.4 Plan estratégico tecnológico

CAPITULO 5. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA PARA LA INNOVACIÓN

- 5.1 Recursos asignados para I+D
- 5.2 Estructuras organizativas y departamento de Innovación
- 5.3 Desarrollo de nuevos productos y relaciones interdepartamentales
- 5.4 Programas de Innovación en la empresa
- 5.5 La empresa virtual



CAPITULO 6. EL EMPRESARIO Y EL EMPRENDEDOR.

- 6.1. Definición del empresario.
- 6.2. Mitos sobre el empresario.
- 6.3. Capacidades y habilidades del empresario
- 6.4. Definición del emprendedor.

CAPITULO 7. GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

- 7.1. Creatividad y el proceso creativo.
- 7.2. Barreras Guías para resolver en forma creativa.
- 7.3. Innovación Ideas e ideas de negocio
- 7.4. Origen de las ideas de negocio
- 7.5. Características de las ideas de negocio
- 7.6. Fuentes generales de las ideas de negocio.
- 7.7. Caminos en la búsqueda de ideas.
- 7.8. Evaluación de las ideas.

CAPITULO 8. PLAN DE NEGOCIO

- 8.1. Bases conceptuales.
- 8.2. El mercado desarrollo socioeconómico.
- 8.3. Análisis técnico
- 8.4. Análisis administrativo empresarial.
- 8.5. Análisis legal y social.
- 8.6. Análisis económico.
- 8.7. Análisis financiero.
- 8.8. Análisis de riesgo
- 8.9. Evaluación integral

CAPITULO 9. FINANCIAMIENTO DE NUEVAS EMPRESAS.

- 9.1. Mitos sobre el financiamiento.
- 9.2. Como iniciar su empresa sin dinero
- 9.3. Capital propio versus prestamos de socios
- 9.4. El trámite ante entidades financieras.
- 9.5. Búsqueda de socios.
- 9.6. Ángeles inversores



ESTRUCTURA REFERENCIAL DE EVALUACIÓN	
Asistencia/Auxiliatura	10%
Trabajos grupales	30%
1er Examen Parcial	20%
2do Examen Parcial	20%
Examen Final	20%
	100%

BIBLIOGRAFÍA

- Claver Cortés, E.; Lloret Llinares, M.; Llopis Taverner, J. y Molina Manchón, H., "Manual de administración de empresas". Madrid: Civitas. 2000
- Cuervo García, A. "Introducción a la Administración de Empresas". Madrid: Civitas. 2004
- Díez De Castro, E.P.; García Del Junco, J.; Martín Jiménez, F.; Perriáñez
- Cristóbal, R., "Administración y Dirección", Madrid: McGraw-Hill, 2001
- Pérez Gorostegui, "Introducción a la economía de la empresa". Madrid, Editorial Universitaria Ramón Areces. 2005
- Robbins, S.P., Coulter, M. (2005), "Administración", 8ª ed., México: Prentice-Hall
- Drucker, P. F. "La innovación y el empresario innovador, la práctica y los principios". 1ª ed., 1ª reimp. Barcelona: Apóstrofe, 1997